



فعالیت ۵۰ غرفه در ۴ رواق موضوعی

این نمایشگاه در ۴ رواق بانام های «تمدن و زندگی»، «دانش و معرفت»، «اجتماع و سیاست» و «عرفان و معنویت» با هدف توجه دادن آحاد مردم و زائران به بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در کنگره های جهانی حضرت رضا (ع) و به خصوص برجسته سازی نظریه انسان ۲۵۰ ساله مقام معظم رهبری با حضور مؤسسات وابسته به سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی برپا شد.

در رواق «تمدن و زندگی» مؤسسه جوانان و سازمان کتابخانه ها، موسسه آفرینش های هنری، در رواق «دانش و معرفت» به نشر، بنیاد فرهنگی رضوی، بنیاد پژوهش های اسلامی، در رواق «عرفان و معنویت» نیز دانشگاه امام رضا (ع)، دانشگاه رضوی و مرکز قرآن کریم به ارائه خدمات پرداختند. در رواق «اجتماع و سیاست» نشست ها و برنامه های برگزار شد. همچنین کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مواکب پذیرایی و چایخانه در این نمایشگاه فرهنگی همزمان با دهه پایانی ماه صفر فعال بودند.



عرضه بسته فرهنگی - معرفتی «شاهراه»

بسته فرهنگی معرفتی زائر حضرت رضا (ع) با عنوان «شاهراه» ویژه ایام شهادت حضرت رضا (ع) به همت مؤسسه جوانان آستان قدس رضوی با تخفیف ویژه در اختیار زائران قرار گرفت. این بسته های فرهنگی که تاکنون در مناسبت های اعتکاف رجبیه و اعتکاف رضائی و همچنین راهیان نور ارائه شده، این بار در قالب بسته «شاهراه» و به مناسبت ایام شهادت حضرت رضا (ع) طراحی و در اختیار زائران دهه آخر صفر حرم مطهر رضوی، قرار گرفت. همچنین کتاب «اسرار زیارت» که جدیدترین تألیف و چاپ مؤسسه جوانان آستان قدس رضوی است، در این بسته گنجانده شده بود. این کتاب به صورت مختصر در حدود ۱۰۰ صفحه حقیقت و چستی زیارت امام و چگونگی انجام یک زیارت با معرفت را با زبان روان و کاربردی و جذاب بیان می کند.

ترسیم محتوای «گذرنور» بر اساس بیانات رهبر انقلاب اسلامی

نمایشگاه فرهنگی آستان قدس رضوی با ترسیم محتوای «گذرنور» بر اساس بیانات رهبر انقلاب اسلامی در چند کنگره جهانی امام رضا (ع)،

