



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب

حمایت رسانه‌ای از رویدادهای مردم‌محور

شب میلاد امام رضا (ع) دانست. ارسال پیامک انبوه برای دعوت از عموم خانواده‌ها، طراحی هویت بصری، اجرای پویش تبلیغاتی، ایجاد موج خبری و تبلیغی در رسانه‌های استان، پخش زنده جشن از طریق شبکه‌های تلویزیونی و پوشش گسترده لحظه به لحظه این جشن در فضای مجازی، از جمله اقدامات مرکز ارتباطات و رسانه در حمایت از برپایی این رویداد بود.

اجرای «رویدادهای شادی آفرین مردم‌محور»، از جمله فعالیت‌های آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۲ بود که مرکز ارتباطات و رسانه استان نیز تمام ظرفیت‌های خود برای برگزاری آن راه‌میدان آورد. هدف از این رویدادها، برپایی یک رویداد عظیم مردمی با محوریت نشاط مؤمنانه بود که مهم‌ترین آن را می‌توان «جشن بزرگ خانوادگی امام‌رضایی‌ها» هم‌زمان با



پاسخگویی به ۴۰۰ هزار تماس مردمی

شاخص این حوزه است و در سالی که گذشت به بیش از ۴۰۰ هزار تماس مردمی از طریق این سامانه پاسخ داده شد و کورودی ارزشمند ارائه این خدمت به ثبت رسید. همچنین طی سال گذشته ۶۸ طرح افکار سنجی در جغرافیای حرم مطهر و آستان قدس رضوی اجرا و از طریق نظرات مردمی دریافت شد تا نتایج آن به عنوان معیار ارزیابی و بهبود کمی و کیفی فعالیت‌ها و خدمات استفاده شود.

ایجاد بستر گفت و گوی دوسویه با مردم و پاسخ‌گویی بی‌واسطه به اقبال و گروه‌های مختلف و افزایش بهره‌وری و اثربخشی فعالیت‌های آستان قدس رضوی، هدف کلان دیگری بود که تحقق آن در مرکز ارتباطات و رسانه پیگیری شد. ارتباط مستقیم مردم با آستان قدس از طریق سامانه تلفنی ۱۳۸ به عنوان پل ارتباطی بین زائران و مجاوران، خدمت رسانه‌ای