



تولید ۲۴۷۷ محتوای اختصاصی
با ۸۲۲ میلیون بازدید

جهاد رسانه‌ای در فضای مجازی

توجه ویژه به حوزه رسانه در دوره جدید مدیریت آستان قدس رضوی و تأکید بر حضور مؤثر و قدرتمند در فضای مجازی، منجر به آن شد که مرکز ارتباطات و رسانه این آستان، با تقویت توان و ظرفیت در سال ۱۴۰۱، عملکرد قابل توجهی را در کارنامه خود ثبت کند. فراهم آوردن بسترهای مناسب جهت انتقال آموزه‌ها و معارف رضوی به خیل گسترده مشتاقان حضرت علی بن موسی الرضا (علیه السلام) و تولید و نشر محتوای باکیفیت و مخاطب‌پسند با هدف گذاری‌های کلان فرهنگی، تقویت و گسترش فرهنگ رضوی و نیز انعکاس فعالیت‌های آستان قدس رضوی از مهم‌ترین رویکردهای مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در تولید محصولات و فعالیت در فضای مجازی بود.



زائر گفت چراشک ندارم آقا
نگهش کردی و بادیه‌ای دیار بگشت

تولیدات ویژه در دهه کرامت

در دهه کرامت رضوی سال ۱۴۰۱ نیز، ۱۸۷ مورد محتوای اختصاصی در قالب‌های متنوعی تهیه و جهت نشر در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی آماده شد. استوری‌موشن «نشان مهر» با موضوع خدمات فرهنگی، اجتماعی و تسهیل‌گری در حوزه زائر و زیارت، آیت‌م شعرخوانی در وصف امام رضا (علیه السلام)، کمیک‌موشن «آن روزها» با مضمون داستان سیره رضوی، پادکست استوری با موضوعات معارفی اخلاقی ویژه دهه کرامت، استوری‌موشن «از تو می‌پرسم» با محتوای طرح سؤال از امام هشتم (علیه السلام)، مجموعه ویدئو استوری «همه خادم‌الرضایییم»، بخشی از تولیدات دهه کرامت امسال جهت عرضه به مخاطبان گسترده آستان در فضای مجازی بود. همچنین مجموعه سینما موشن «نواهای نوستالژیک و ماندگار»، نماهنگ و استوری «طریق‌الرضا»، آیت‌م ویژه «با

انتشار محتوا در فضای مجازی و شبکه‌های اختصاصی

در سال جاری، ۲۴۷۷ عنوان محتوای اختصاصی فضای مجازی با محتوای معارفی، فرهنگی، مناسبی، خبری و اطلاع‌رسانی برای فضای مجازی تولید و منتشر شد. همچنین بیش از ۹۴ هزار محتوا در شبکه‌های اختصاصی آستان قدس رضوی بارگذاری شد که بالغ بر ۸۲۲ میلیون بار بازدید داشت. از جمله تولیدات محتوایی مناسبی در سال جاری می‌توان به ۹۳ مورد استوری‌موشن، ۸۷ کلیپ و ۴ موشن و پادکست موشن در ماه مبارک رمضان اشاره کرد که ذیل عنوان محصولاتی همچون مجموعه طرح‌های گرافیکی «آیه‌گرافی»، استوری‌موشن «آرام‌جان»، استوری‌موشن «الی‌الحبيب»، استوری‌موشن «جمعه‌های دلتنگی»، استوری‌موشن «ذکر روز»، مجموعه استوری «نقش بهشت» و نماهنگ «چهارشنبه‌های امام‌رضایی» تولید و توزیع شد.

