



حجت الاسلام عبدالحسین خسروپناه  
دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

تولید چنین مجموعه‌ای مانند دوره «هفت روز در بهشت» موسسه جوانان آستان قدس رضوی، ویژگی نوجوانان و جوانان یکی از آرزوهای تمام دوران فعالیتیم بوده است. رهبر معظم انقلاب در مراجعاتی که به ایشان داشتیم تاکید ویژه‌ای به تولید محتوای اعتقادی برای جوانان داشتند که این اتفاق توسط آستان قدس رضوی رقم خورد.



دکتر یاسر احمدوند  
معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مردم ما خیلی کتابخوان نیستند و وضع کتابخوانی در کشور ما مطلوب نیست. اما باید گفت در مقایسه با بسیاری از کشورهای دیگر وضع کتابخوانی در کشور ما مطلوب است و آمار کتابخوانی، آمار خوبی است. آمار تعداد عناوین، شمارگان، تعداد ناشران، تعداد کتابفروشان در کشور ما در مقایسه با بسیاری از کشورها در شرایط بسیار بهتری قرار دارد. اما با توجه به ویژگی‌های فرهنگی کشور ما و با توجه به میانگین سنی جمعیت در کشور ما و توقعاتی که از کشور می‌رود برای توجه بیشتر به موضوعات فرهنگی، حتماً این آمار باید ارتقا پیدا کند و شرایط مطلوب‌تر شود. خب بخشی از این‌ها احتیاج به فرهنگ‌سازی عمومی دارد و ترویج فرهنگ مطالعه یک اقدام عمومی است که باید توسط بسیاری از دستگاه‌ها صورت گیرد. هم رسانه‌ها، هم آموزش و پرورش و آستان قدس رضوی باید کمک بکنند تا به تدریج فرهنگ مطالعه بین مردم رواج پیدا کند.



علی رضائی  
مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران

نشر مادر منطقه بی نظیر است و در دنیا به عنوان مزیت رقابتی در حوزه فرهنگی قابل اتکا است. در حوزه کودک در دنیا رقابت می‌کنیم و جایزه می‌بریم. البته مقداری در تکنولوژی چاپ عقب هستیم؛ که ناشران خط‌شکن مانند به نشر و دیگرانی خط‌اشکستند و کتاب‌هایشان را به صورت بهتری عرضه می‌کنند. همه در توزیع و فروش و عرضه کتاب مشکل دارند و موافقم که مجموعه‌ای مانند آستان قدس تشکیلاتشان را در حوزه نشر متحد و منسجم بکنند.



رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران:

## انتشارات آستان قدس رضوی جزو ناشران موفق کشور است

رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران گفت: یکی از مهم‌ترین اقدامات آستان قدس رضوی در بخش نشر فعالیت در حوزه سیر و سبک زندگی ائمه اطهار و معصومین علیهم السلام می‌باشد. علیرضا مختارپور بایان اینکه آستان قدس رضوی پس از انقلاب دوره‌های مختلفی را طی کرده و مراکز مختلف نشر همچون بنیاد پژوهش‌ها و به نشر دارد، افزود: در مجموع در برخی از دوره‌ها بیشترین توجه به کتاب‌ها با منابع فقهی و شیعی بود و در برخی از دوره‌ها مرکز و وجود داشت که کتاب‌های حوزه روانشناسی را منتشر می‌کرد. وی ادامه داد: در طول این سال‌ها به نشر، نشر موفق بوده است و در سال‌های اخیر نیز از کیفیت بالاتری برخوردار بوده و جزو ناشران موفق کشور محسوب می‌شود. وی خاطر نشان کرد: کتاب‌هایی که توسط به نشر در زمینه معارف اسلامی و معارف اهل بیت برای گروه‌های سنی مختلف به خصوص در حوزه ادبیات داستانی برای کودکان و نوجوان منتشر می‌شود، پر فروش بوده است. وی ادامه داد: مأموریت اصلی آستان قدس رضوی این است که در حوزه سیر و سبک زندگی ائمه اطهار و معصومین علیهم السلام و خانواده‌ها تبط با ایشان، با محوریت امام رضا علیه السلام و یاران ایشان اقداماتی انجام دهد. این اقدامات را برای برخی از گروه‌های سنی همچنان می‌توان انجام داد. رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران خاطر نشان کرد: این کتاب‌ها در حوزه ائمه اطهار باید به زبان روز و شیرین برای نسل جوان، استدلالی و قانع کننده منتشر شود. مختارپور یادآور شد: انتشار کتاب‌های که در حوزه آشنایی سازی مردم خصوصاً کودکان، نوجوانان، جوانان و محققین و پژوهشگران با معارف اهل بیت و علی‌الخصوص سیر و سبک زندگی امام رضا علیه السلام اصلی‌ترین شاخصه آستان قدس رضوی در حوزه نشر محسوب می‌گردد.



محمد رضا سرشار  
نویسنده، پژوهشگر، منتقد ادبی

کارویژه ناشران، نویسندگان، تصویرگران و اساساً زنجیره تولید و نشر در حوزه کتب کودک و نوجوان تهیه و انتشار کتاب‌هایی سالم، جذاب و پاسخ‌دهنده به نیازهای تربیتی، فکری و ذوقی مخاطبان نشان است؛ دو مجموعه داستان خاص به نام‌های «شهرزاد، دختر شرقی» حاوی ۵۲ داستان در قالب ۱۵ مجلد برای خردسالان توسط انتشارات به نشر (آستان قدس رضوی) در قالب کتاب‌های پروانه در دست چاپ است، که به نظر می‌تواند توجه مخاطبان را به خود جلب کند.