



مشاهده  
روایت تصویری  
این مطلب

روایتی از تلاش آستان قدس رضوی برای الگوسازی مادران موفق؛

## «شکوه مادری»؛ ارتقا جایگاه و احیای هویت مادری

دوام و استحکام خانواده، مارا از آسیب‌های اجتماعی دور می‌کند. از همین رو دشمن به آسیب رساندن به موضوع خانواده توجه دارد و سرمایه‌گذاری‌های بسیاری در این حوزه کرده است؛ به همین دلیل ترویج فرهنگ فرزندآوری و تربیت فرزند، به یکی از مسائل مهم امروز جامعه تبدیل شده است و مادران موفق باید به عنوان یک رسانه در این عرصه نقش آفرینی کنند. آستان قدس رضوی نیز خود را موظف به انجام خدمات تبلیغی در این حوزه‌ها می‌داند و در همین راستا ذیل مرکز امور بانوان و خانواده بنیاد کرامت رضوی پوی و طرح‌های متنوعی را طراحی نموده که هدف آن‌ها ترویج فرزندآوری و تقویت آموزش‌ها در زمینه تربیت اسلامی فرزندان با بهره‌گیری از ظرفیت فکری و اجتماعی مادران موفق است.



### احیای هویت مادری و ارتقای جایگاه

یکی از طرح‌های آستان قدس رضوی طرح ملی «شکوه مادری» است که به منظور احیای هویت مادری، ارتقای جایگاه، تکریم و تجلیل از مقام والای مادر با هدف ترویج و الگوسازی به منظور فرزندآوری و افزایش جمعیت در ۳ دوره به طور کامل برگزار شده و دوره چهارم نیز در حال برگزاری است. حمایت آستان قدس رضوی از فرزندآوری، رویکرد فرهنگی ویژه‌ای هم داشته که در قالب رویداد ملی «شکوه مادری» دنبال شده است. جامعه هدف این رویداد که طی سه سال گذشته،

۱۹ هزار مخاطب از سراسر کشور داشته، مادرانی هستند که با کمتر از ۴۰ سال سن، سه فرزند یا بیشتر دارند و با ایفای نقش مهم مادری، کانون خانواده خود را گرم تر و دغدغه‌های جمعیتی کشور را، به سهم خود کمتر کرده‌اند. گام دیگر این خدمت، حمایت ویژه آستان قدس رضوی برای کمک به اقتصاد خانواده‌ها و حمایت از زنان سرپرست خانواده است که با آموزش مهارت، تأمین نیازهای راه‌اندازی کسب و کار و برپایی بازارچه‌های حمایتی، به تقویت بنیان اقتصادی این خانواده‌ها کمک شایانی کرده است.