



اجرای طرح‌های متعدد کارآفرینی، خوداشتغالی و خودکفایی
با هدف افزایش اعتماد به نفس، خودباوری و استفاده از توانمندی‌های زنان؛

ارزش آفرینی بانوان؛ اولویت آستان قدس رضوی

زنان در پیشرفت یا عقب ماندگی جوامع انسانی نقش آفرین هستند. رهبر معظم انقلاب اسلامی بارها در سخنرانی‌هایشان فرمودند: «اگر زنان در حرکت اجتماعی یک ملتی حضور نداشته باشند، آن حرکت به جایی نخواهد رسید، موفق نخواهد شد. اگر زنان در یک حرکت حضور پیدا نکنند، یک حضور جدی و آگاهانه و از روی بصیرت، آن حرکت به طور مضاعف پیشرفت خواهد کرد». با توجه به بیانات ایشان، باید گفت انقلاب اسلامی از ابتدا تاکنون مبتنی بر به مکتب اهل بیت (علیهم‌السلام) نقش مؤثر و بی بدیلی را برای حضور اجتماعی زنان در جامعه قائل بوده است. آستان قدس رضوی هم در پی این رویکرد با هدف تبیین و ترویج هویت ذاتی زن مسلمان انقلابی و همچنین تشکیل، تحکیم و تعالی خانواده، از دیرباز تاکنون برای حضور زنان در جامعه ارزش ویژه‌ای قائل بوده و با برنامه‌ریزی امکان حضور آنان را در عرصه‌های مختلف فراهم کرده است. در همین راستا سال ۱۳۹۵ به دستور تولیت وقت، مرکز امور بانوان و خانواده آستان قدس رضوی ایجاد شد و پیرو تحقق بخشی به نقش آفرینی اقتصادی مطلوب بانوان در جامعه، مسأله کیفیت اشتغال ایشان مبتنی بر رویکرد اسلامی و با توجه به زمینه‌های فرهنگی بومی، در زمستان ۱۳۹۶ در دستور کار مرکز امور بانوان و خانواده آستان قدس رضوی قرار گرفت. در واقع کارآفرینی، یکی از مهم‌ترین مسائلی است که آستان قدس رضوی برای ارتقای سطح کیفی و کمی زندگی دختران و زنان سرز میمان مدنظر قرار داده است.

آستان قدس رضوی در این راستا و با برپایی جشنواره «بانوان کارآفرین، خدمت و خودکفایی خانواده»، شبکه‌سازی و تربیت رسانه‌ای دختران، راه‌اندازی باشگاه دختران دانش‌آموز با همکاری مدارس، برگزاری اردوهای بارش، رویش و تالو، خلاقیت و تفکر، برپایی بازارچه تولیدات بانوان کارآفرین و اعطای تسهیلات، افتتاح کارگاه خیاطی، برپایی کارگاه با موضوع محوری فرهنگ و اصول کارآفرینی بانوان سعی در بهبود وضعیت کارآفرینی زنان ایرانی داشته است که در ادامه به برخی از آن‌ها می‌پردازیم.

