



و فرهنگی) به ترویج سبک زندگی رضوی و ترویج و گفتمان سازی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی اشاره شده است. لازم به توضیح است سبک زندگی اسلامی محور هفتم از بیانیه گام دوم انقلاب می باشد.

توجه به نقش بانوان و خانواده در گسترش دامنه اثربخشی زیارت

تحقق اهداف فرهنگی و اجتماعی زیارت و گسترش دامنه تاثیر گذاری آن بدون توجه به نقش بانوان و خانواده قابل تصور نمی باشد. لذا در اصل ۱۵ سیاست های کلان آستان قدس رضوی (سیاست های سازمان علمی و فرهنگی) به این نکته توجه شده است.

اصل ۱۵: گسترش و تثبیت آثار زیارت

توضیح: یکی از الزامات تحقق اهداف فرهنگی و اجتماعی زیارت و گسترش دامنه تاثیر گذاری آن در حوزه های فردی، خانوادگی، اجتماعی و تمدنی، زمینه سازی تعمیق رابطه و پیوند زائران و مجاوران با امام از طریق استمرار ارتباط و توسعه زیر ساخت های فرهنگی و فنی آن، متناسب با نیاز و نوع مخاطب است.

۱-۱۵: استمرار ارتباط با زائران در برنامه های میان مدت و بلند مدت فرهنگی با همکاری حرم مطهر رضوی

در اصل ۱۵ سیاست های کلان آستان قدس رضوی و بنیاد آن، اگر چه به طور مستقیم عبارت بانوان و خانواده ذکر نشده است، اما در توضیح این اصل، به تاثیر گذاری و تثبیت آثار زیارت در حوزه خانواده اشاره شده و پر واضح است که بانوان در افزایش اثربخشی زیارت و تعمیق رابطه زائران با امام به ویژه در خانواده خود نقش کلیدی داشته و در طراحی برنامه های استمرار ارتباط با مخاطبان باید به این قشر متناسب با تاثیر گذاری آنان بر سایر مخاطبان توجه ویژه داشت.

ارائه خدمات متناسب با نیازها و ویژگی های بانوان

یکی از ابعاد مرتبط با حوزه بانوان و خانواده در سیاست های کلان آستان قدس رضوی، تأکید بر ارائه خدمات و محصولات متناسب با این گروه از مخاطبان می باشد. با توجه به اینکه بانوان و خانواده از محوری ترین مخاطبان فعالیت های آستان قدس رضوی می باشند جهت پیاده سازی این سیاست ها می بایست به نیازها و ویژگی های این گروه

توجه ویژه داشت.

۱-۹: جهت گیری و انسجام خدمات و پیام های اصیل فرهنگی متناسب با نیازها و ویژگی های مخاطبان؛

۳-۱۰: متناسب سازی برنامه ها با نیازهای اقشار مختلف فکری و گروه های متنوع زائران از حیث سن، جنسیت، زبان، قومیت و ملیت و...؛

۱۱-۱۴: فرهنگ سازی و گفتمان سازی به منظور پشتیبانی و تقویت جریان وقف و نذر، متناسب با ذائقه و نوع مخاطب؛

۲-۱۵: ترویج محصولات فرهنگی هنری و سوغات زائر به منظور ارتقا و گسترش دامنه اثربخشی زیارت و تحقق زیارت با معرفت

دو سیاست از سیاست های حرم مطهر (۹-۱ و ۱۰-۳) به تولید محتوا و طراحی برنامه ها و قالب های متناسب با نیازها و ویژگی های مخاطبان اشاره می کند که یکی از ویژگی های مخاطبان مربوط به جنسیت می باشد. همچنین در دو سیاست از سیاست های سازمان علمی و فرهنگی (۱۱-۱۴ و ۱۵-۲) فرهنگ سازی و گفتمان سازی جریان وقف و نذر و ترویج محصولات فرهنگی هنری، توجه به ذائقه و ویژگی های انواع مخاطبان مورد تأکید قرار گرفته است.

بهبود مهارت های زندگی در حوزه خانواده کارکنان

آخرین محوری که در سیاست های کلان آستان قدس رضوی می توان مرتبط با موضوع بانوان و خانواده در نظر گرفت، توجه به خانواده کارکنان می باشد. خانواده کارکنان آستان قدس علاوه بر اینکه مخاطب عمومی و مجاور محسوب می شوند، به طور ویژه در شاخص های مرتبط با رضایت شغلی و کیفیت عملکرد کارکنان تأثیر بسزایی دارند و از این حیث این گروه مخاطبان از اهمیت بالایی برخوردار هستند.

۱۰-۷: ارتقاء و بهبود مهارت های سبک زندگی دینی و اوقات فراغت خانواده کارکنان؛

در سیاست فوق که از سیاست های ستاد مرکزی می باشد، به طور ویژه به خانواده کارکنان توجه شده و از لحاظ موضوع ترویج سبک زندگی اسلامی و غنی سازی اوقات فراغت خانواده ها مورد تأکید قرار گرفته است. به طور خلاصه می توان سیاست های کلان مرتبط با موضوع بانوان و خانواده را در جدول زیر تشریح نمود.

