



روایت شعر رضوی در بیش از ۵۰۰ سازه

یکی از جلوه‌های متفاوت این فضا آرای، آکران ابیات منتسب به رهبر شهید در وصف امام رضا (ع) بود. این ابیات به صورت بیت به بیت در بیش از ۵۰۰ سازه تبلیغات محیطی، از جمله پیلوردها، عرشه پل‌ها، استراپوردها و تلویزیون‌های شهری به نمایش در آمد. قرار گرفتن ابیات در مسیرهای مختلف شهری، این امکان را فراهم کرد تا شهروندان و زائران در طول مسیر، شعر را به تدریج دنبال کنند و با پیوند میان قاب‌های مختلف، روایت شعری واحدی را شکل دهند.

از حرم تا خیابان‌های مشهد

در این طرح، پوسترها، کتیبه‌ها و سازه‌های تبلیغات محیطی با هوشی یکپارچه طراحی و در نقاط مختلف شهر و اماکن متبرکه نصب شدند. کتیبه‌های ویژه ایوان‌های طلای صحن‌های حرم مطهر نیز متناسب با این ایام آماده و نصب شدند تا فضای حرم و شهر در یک قاب مشترک، حال و هوای دهه پایانی صفر را به نمایش بگذارند. این فضا آرای تنها به سیاه‌پوشی محدود نشد و تولید محتوای تصویری و تیزرهای مناسب تلویزیون‌های شهری و اجرای طرح‌های هنری در سطح شهر نیز در دستور کار قرار گرفت.