



فعالیت‌های ویژه در فضای مجازی در ایام جنگ تحمیلی سوم

۴۳۰ مورد

مجموع محتوای اختصاصی تولید شده

نوروز
۱۴۰۵

۱۵ مورد

تعداد محتوای تولید شده حوزه بین‌الملل



۶۰ مورد

تعداد نماهنگ‌ها، کلیپ‌های فاخر و تولیدات هوش مصنوعی

۸۲۴۶ پست

تعداد محتوای منتشر شده در بسترهای رسمی



۱۹۳۰۴

انتشار کل



حدود ۲۹۰ میلیون

بازدید کل



۲۴ میلیون

اعضای کل



رمضان
۱۴۰۴

