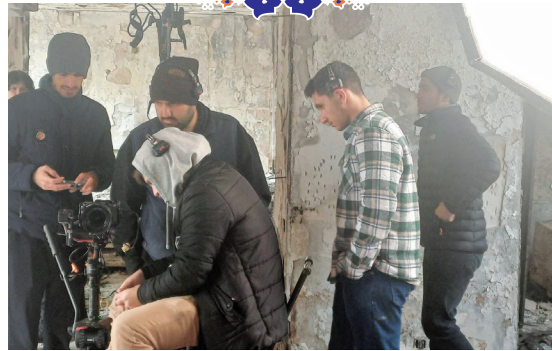




«نشانه» یکی از برنامه‌های رسانه‌ای آستان قدس رضوی در پاسخ به تأکیدات مکرر رهبر شهید انقلاب حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پیرامون اتحاد مقدس و جهاد تبیین - به عنوان یک فریضه‌ی قطعی و فوری - پیام‌های رهبری سوم انقلاب اسلامی و تأکیدات تولیت آستان قدس رضوی مبنی بر «جنگ روایت‌ها» از تیرماه ۱۴۰۴ آغاز به کار کرد. هدف «نشانه» ارتقای آگاهی عمومی، انسجام ملی، پاسخ به شبهات روز و خنثی‌سازی پروپاگاندا و دروغ‌پردازی دشمن به ویژه در جنگ ۱۲ روزه، اغتشاشات دی‌ماه ۱۴۰۴ و جنگ رمضان بوده است. ساختار حرفه‌ای و استاندارد تولید این برنامه با سناریوی دقیق، پرسش‌های شاخص، مونتاژ و دیالوگ تخصصی و همچنین ضبط چند دوربینه (داخلی و بیرونی)، تدوین افکت‌محور، خروجی چندنسخه‌ای و ارائه نسخه‌های ۱ تا ۳ دقیقه‌ای برای فضای مجازی، نسخه‌ی تلویزیونی و پلتفرم‌های ویدئویی و نسخه‌ی متنی برای توسعه‌ی محتوا از ویژگی‌های مهم و اصلی این برنامه به شمار می‌رود.

تنوع میهمانان و سؤالات

مخاطبان سنتی و غیر مجازی می‌شود. «نشانه» با تولید برنامه‌های دیالوگ‌محور برای پاسخ به شبهات اجتماعی، سیاسی، دینی و وروده تولیدات مکتوب مانند یادداشت، تحلیل، گزارش تلاش برای تبدیل شدن به منظومه‌ی محتوایی چندرسانه‌ای دارد.

جمع‌آوری بیش از ۱۰۰ سؤال مبتنی بر بیانات و پیام‌های رهبری، شبهات فضای مجازی و نیازهای جامعه و دعوت میهمانان از طیف‌های مختلف فکری بدون هر گونه جناح‌زدگی و سیاست‌زدگی به همراه پیگیری موضوعات کلیدی در حوزه‌های جنگ ۱۲ روزه، جنگ رمضان، انسجام ملی، عدالت اقتصادی، خانواده، مفهوم اعتراض صحیح در برابر اغتشاش، توطئه‌های تفرقه‌افکنانه دشمن از دیگر خصوصیات «نشانه» است.

توزیع چندلایه و رگورد بازدید

تثبیت ساختار تولید، ایجاد شبکه‌ای از نخبگان در حوزه «جهاد تبیین»، راه‌اندازی چرخه‌ی توزیع چندلایه آماده حمایت و رشد مقتضی، جذب مخاطب ثابت، ایجاد مرجع پاسخ‌گویی به شبهات روز و دغدغه‌های جامعه و تحلیل متوازن فرا جناحی با میهمانان از طیف‌های مختلف در کنار طراحی مدل بین‌المللی با قابلیت زیر نویس از دستاوردهای «نشانه» محسوب می‌شود. در ایام پس از جنگ ۱۲ روزه ۱۷۰۰ تیم در مدت کوتاه از مهر ۱۴۰۴ تا خردادماه ۱۴۰۵ بیش از ۲۳۰۰ تیم جدید مجموعاً بیش از ۳۰۰ محتوای منتشر شده با آماده انتشار است. با توجه به کمبود برنامه‌های تحلیلی و تبیینی مونتاژ محور و موجز مانند «نشانه»، به نظر می‌رسد این برنامه می‌تواند در سطوح ملی و فراملی اثرگذار باشد؛ این برنامه دارای عملکرد محتوایی شفاف، مخاطب مجازی، ساختار حرفه‌ای، پشتوانه‌ی بیانی قوی و نقشه راه عملیاتی برای تبدیل شدن به «شبکه‌ی ملی جهاد تبیین» است.

پخش نسبتاً منظم هر شب که تبدیل به عادت مصرف مخاطب می‌شود و میانگین ۸۰ هزار بازدید برای هر قسمت فقط در صفحه‌ی رسمی «نشانه» در خبرگزاری فارس و «فارس من» (رگورد تا ۴۰۰ هزار بازدید)، به همراه توزیع چندلایه در ۷ بستر رویکا، بله، اپتا، فارس، آپارات، تلگرام، اینستاگرام باعث ثبت روند نسبتاً صعودی بازدید کنندگان شده است.

وروده تلویزیون و گسترش دامنه‌ی تأثیر

همکاری «نشانه» با رسانه‌ی ملی وارد فاز اجرایی شده و تعدادی از آیتم‌ها روی آنتن رفته است که پخش تلویزیونی باعث تقویت مرجعیت، افزایش مخاطب عمومی، اعتبار رسمی، گسترش دامنه‌ی تأثیر، جذب

