



روایتی از هزینه‌های آزادی به سبک آمریکایی

در بدو ورود به این موكب، نمايشگاه «تاريخ مصور نزاع تمدنی» نگاه هر رهگذری را به خود جلب می‌کند. اینجا تاریخ به زبان تصویر سخن می‌گوید؛ از جنایات تاریخی غرب در حق مردم ایران گرفته تا تحلیل رفتارشناسی تمدن لیبرال دموکراسی. این بخش از نمایشگاه با عنوان «هزینه‌های آزادی به سبک آمریکایی»، به کالبدشکافی مفهوم آزادی در اندیشه غربی و تناقض‌های آن با واقعیت‌های موجود می‌پردازد تا مخاطب نوجوان و جوان، بانگاهی نقادانه به تماشای دنیای پیرامون خود بنشیند.

میزهای گفتگو؛ از شبهه تا یقین

امان‌قطه نقل این حرکت فرهنگی، غرفه‌های گفتگو است. طلاب و دانشجویان خواهر و برادر دانشگاه رضوی، با صبر و حوصله‌ای ستودنی، میزبان جوانانی هستند که پرسش‌ها و شبهات خود را در حوزه‌های مختلف از جمله «صهیونیسم‌شناسی»، «همیت مقاومت» و «چشم‌انداز استقلال ایران» به صحن گفتگو می‌آورند. در نوبت ظهر ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۷ فضای

موکب در اختیار خواهران طلبه و دانشجویست تا محیطی امن و صمیمی برای گفتگو با دختران و بانوان مشهدی فراهم آورند. با فرارسیدن شب و از ساعت ۲۰ الی ۲۳:۳۰، این پرچم در دست برادران قرار می‌گیرد تا در اوج تردد شبانه خیابان دانشگاه، به تبیین ضرورت حضور در میدان و آینده روشن جبهه مقاومت بپردازند.

هویت بخشی در امتداد مکتب رضوی

برگزارکنندگان این موکب معتقدند وطن دوستی و دشمن شناسی دو بال پرواز نسل امروز برای رسیدن به قله‌های تمدن نوین اسلامی هستند. در این فضا، تلاش شده تا مفاهیم عمیق توحیدی و هویت دینی ایرانیان، نه در قالب واژه‌های ثقیل، بلکه در قالب روایت‌گری مصور و صمیمی به نسل جدید منتقل شود. این حرکت خودجوش علمی و فرهنگی که نشان از پویایی دانشجویان منتسب به بارگاه منور رضوی دارد، ثابت کرد که برای اثرگذار اجتماعی، باید به میان مردم رفت و در دل شهر، بازبان روز و تکیه بر منطق مقاومت، به بازخوانی آرمان‌ها پرداخت.

در محل بوستان کوهسنگی مشهد برپا شد؛

ایستگاه «ایران زمین»؛ الگوی تازه‌ای از تبلیغ میدانی طلاب



ایستگاه فرهنگی «ایران زمین»، با حضور طلاب دانشگاه علوم اسلامی رضوی در بوستان کوهسنگی، الگوی تازه‌ای از تبلیغ گفت و گو محور دینی، ارائه می‌کند. این ایستگاه تلاش می‌کند فضای تعاملی و مبتنی بر تفاهم را میان اقشار مختلف میهمانان ایجاد کند؛ فضایی که در آن هر فرد احساس کند شنیده می‌شود و کرامت انسانی او مورد توجه قرار گرفته است. هدف اصلی ایجاد بستری برای شنیده شدن، گفت و گو، فهم متقابل و شکل‌گیری خودآگاهی در مخاطبان است؛ نه وحدت شکنی، نه مجادله و بیان یک طرفه، بلکه تقویت همگرایی و احترام متقابل از طریق گفت و گو برابری و عادلانه. ایستگاه فرهنگی حتی المقدور نباید حس مزاحمت در زندگی روزمره مردم ایجاد کند، بلکه باید در تسهیل زندگی و ایجاد حس خوشایند - چه در میان اقشار مذهبی و انقلابی و چه در میان گروه‌های بی تفاوت یا حتی منتقد - نقش آفرین باشد. لازم است ایستگاه فرهنگی متناسب با بافت محیطی و فرهنگی طراحی شود و بدون کمترین اختلال در زیست ارتباطی مردم، با ایجاد ارزش افزوده، به ارتقا و تکامل تعاملات اجتماعی کمک کند؛ مسئله‌ای که در طراحی ایستگاه ایران زمین در محدوده زمین‌های بازی پارک کوهسنگی مورد توجه جدی قرار گرفته است. این مدل تبلیغ، چهره به چهره و در بستری واقعی زندگی مردم شکل می‌گیرد؛ حضوری صمیمی، بی واسطه و اقناعی که می‌تواند سرمایه اجتماعی حوزه علمیه را تقویت کند. با توجه به اقتضائات روز و تغییرات نسلی، شایسته است این رویکرد به صورت جدی‌تری در نظام تبلیغی حوزه علمیه مورد توجه قرار گیرد. تصاویر قهرمانان ملی در طول تاریخ از نقاط مختلف ایران در این ایستگاه کار شده و در گفت و گو با میهمانان نیز مورد توجه قرار می‌گیرد تا مفهوم ایران فرهنگی به صورت غیر مستقیم در ذهن مخاطب تقویت شود. در ادامه نیز تصاویر قهرمانان شهید انقلاب اسلامی به تدریج افزوده خواهد شد تا پیوند هویت ملی و هویت دینی به شکلی متوازن و هنرمندانه بازتابی شود. این ایستگاه تنها یک مرکز پذیرایی نیست، بلکه یک مدرسه گفت و گو است. طلاب خوش فکر حاضر در این ایستگاه نیز در جریان تعامل با گروه‌های مختلف مخاطبان، به آرزوی دقایق تری از ظرفیت‌های خود رسیده و روش‌های تبلیغی خود را بهبود می‌بخشند. این رشد دوسویه هم برای مبلغ و هم برای مخاطب از مهم‌ترین دستاوردهای طرح است. همچنین با همت و انگیزه طلاب دانشگاه رضوی تلاش بر این است که این طرح، چه از حیث موقعیت مکانی و چه از حیث امتداد ارتباط با مخاطبان، محدود به پارک کوهسنگی نماند و با طراحی ساز و کارهای پیگیری و ارتباط مستمر، زمینه‌ساز پیوند هر چه بیشتر مخاطبان با حوزه زیارت و معارف رضوی شود.