



تبلیغات عمومی و ارتباطات مردمی

۳ روز

استقبال از زائران در ایام پایانی صفر در مبادی ورودی مشهد

۸ روز

اجرای رویداد روضه هنر عاشورایی

۱۰۶ مورد

تیزر و کلیپ جهت توزیع در تلویزیون های شهری و آسانسور خدام و تلویزیون های حرم و ...

۷۷۳۹۰ متر

بیلبورد، استرابورد و... تبلیغات محیطی مشارکتی (شهرداری های مشهد و تهران)

۹۱۵ مورد

تبلیغات محیطی اختصاصی آستان قدس رضوی در قالب رول آپ، دیوارنگاره، بیلبورد و ...

۲ نفر

پاسخگویی مدیران در سامانه ۱۳۸ (جانشین مدیرعالی حرم مطهر و معاون استاندار و فرماندار مشهد)

۲۰۹ میلیون

ارسال پیامک برای ۷۲۲۳۶۱۸ نفر

۱۷ طرح

نظرسنجی

۱۱۶۲۰ عدد

طراحی و تولید اقلام تبلیغاتی شامل: نقشه حرم، پوستر، شال مشکی، کتیبه طرح ضریح و کتیبه سلام به امام

۵۱۹۵ ساعت

پاسخگویی ۱۳۸ به صورت پیام تلفنی و مکالمه

۱۹۸۳۵ پیام



عملیات رسانه ای در فضای مجازی

۳۷۷ هزار

تعداد مشارکت در پویش «با تو عهد می بندم»

۵ قسمت

ویژه برنامه اینترنتی تکیه، هر قسمت ۶۰ دقیقه مجموعاً ۳۰۰ دقیقه

۵۰ قسمت

پخش زنده حرم مطهر در تلویزیون اینترنتی رضوی، آپارات، لنز، زوم، اسپهر و تلویزیون

۸ کشور

ارتباط زنده و اجرای برنامه اختصاصی برای شیعیان برزیل، پاکستان، هلند، آمریکا، هندوستان، اندونزی، استرالیا، و کتیا

۱۳۰ مورد

تولید محصولات اختصاصی بین الملل شامل: استوری، ریلز، مستند، کلیپ و تیزرو...

۴۳۱ آیتم

تولید آیتم های چندرسانه ای شامل: ویدیو، نماهنگ و گرافیک و ...



گفتمان سازی رسانه ای حول محور زیارت

۶۸ مطلب

انتشار مطالب در قالب ۶ ضمیمه روزانه رواق در روزنامه قدس

۶۰ آیتم

آیتم های چندرسانه ای (قدس آنلاین) ویدیو، اینفوگرافیک، عکس نوشت، ویدیوگزارشی، ویدیوکامنت