



## تشریف ۷ میلیونی زائران به مشهد مقدس در دهه پایانی ماه صفر

در روزهای پایانی ماه صفر سال ۱۴۰۳ حدود ۷ میلیون زائر به شهر مشهد مقدس مشرف شدند و کوردتشریف روزانه به حرم مطهر رضوی بایک میلیون و ۶۵۸ هزار نفر در ۲۴ ساعت جابه‌جا شد. شعار محوری حرم مطهر رضوی ویژه ایام محرم و صفر «آزادگان عالم در خیمه حسین‌اند» بود که در تمامی دستگاه‌های تبلیغی و رسانه‌ای، به آن پرداخته شد. برنامه «اذن عزا» با تعویض پرچم گنبد و سیاه‌پوشی گنبد و صحن‌ها انجام و در دهه اول محرم هر شب در صحن انقلاب نیز عزاداری‌ها ادامه داشت. اهدای پرچم حرم مطهر رضوی به هیات‌های برتر کشوری و بین‌المللی در کشورهای مسلمان مانند هند و پاکستان، تغییر گل آرایی در صحن‌ها، لغو مراسم نقاره‌زنی در دو ماه محرم و صفر و هماهنگی دستگاه صوت برای هیات‌هایی که از قبل با دفتر خدمات به هیئات، ثبت‌نام کردند از دیگر برنامه‌های ویژه هیئات مذهبی بود که در حرم مطهر رضوی عزاداری داشتند.

## برگزاری نهمین اجلاس بین‌المللی «مجاهدان در غربت» در حرم مطهر رضوی

اجلاس بین‌المللی مجاهدان در غربت، پاسداشت مقام شهدای راه قدس، علامه مجاهد شهید سید حسن نصرالله، فرمانده شهید اسماعیل هنیه و تکریم خادم قدس سرکار خانم مصطفوی، در حرم مطهر رضوی برگزار شد.

این اجلاس با حضور حامیان مقاومت از اقصی نقاط جهان اسلام در رواق امام خمینی (ره) برگزار شد. تلاوت آیات نورانی قرآن کریم و سخنرانی حجت الاسلام ذقّاق از کشور بحرین و دکتر ابراهیم الدیمی، سفیر یمن و مداحی حجت الاسلام سید هاشم الحیدری و نزار القطری از کشور عراق از دیگر برنامه‌های اجلاس بین‌المللی مجاهدان در غربت بود.

## حرم مطهر رضوی در سال ۱۴۰۳

دریافت بیش از ۲۳۰۰۰ مورد درخواست، پیشنهاد و انتقادهای مردمی در قالب مکاتبات مردمی صندوق تولیت معزز و دفاتر پیشنهادها و انتقادات

اهدای بیش از ۴۵۹۰۰۰۰ بسته متبرک به زائران حرم مطهر (شامل گل، نمک، نبات و خرما)

برگزاری مراسم ویژه کاروان‌های زیارتی در حرم مطهر با حضور حدود ۳۵۸۰۰۰ نفر به منظور توسعه کمی و کیفی و تنوع بخشی

به برنامه‌های زیارت گروهی و با افزایش ۲۵ درصدی نسبت به سال گذشته

برپایی حدود ۲۶۰ موکب در حرم مطهر با مشارکت تشکلهای بهره‌مندی بیش از ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از

خدمات مواکب بارویکرد فراهم نمودن بستر ارائه خدمات توسط مردم، هیئات و تشکلهای مذهبی در چارچوب

استانداردهای حرم مطهر با افزایش ۱۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل

برگزاری ۲۸ عنوان مسابقه فرهنگی با شرکت بیش از ۹۸۵۰۰۰ مخاطب