



اجرای يك رویداد متفاوت از سوی مرکز نوآوری دانشگاه بین المللی امام رضا علیه السلام در سال ۱۴۰۳

## «ایده شو»؛ رقابت دانشجویان در مسیر فناوری و نوآوری

در دنیای امروز، نوآوری و خلاقیت به عنوان دور کن اساسی پیشرفت در حوزه های علمی و فناوری شناخته می شوند. دانشگاه ها به عنوان مراکز اصلی تولید علم و دانش، نقشی کلیدی در شناسایی و پرورش استعداد های خلاق ایفا می کنند.

### استقبال دانشجویان و دریافت ۱۳۰ ایده

با فراخوان صورت گرفته، ۱۳۰ ایده از دانشجویان واحد خواران و برادران دانشگاه، دریافت شد که این ایده ها توسط تیم های دوالی سه نفره ارائه شده بود و در مجموع ۳۰۰ دانشجوی به صورت مستقیم در این رویداد مشارکت داشتند.

از ۱۵ ایده خلاقانه پذیرفته شده برای راهیابی به مرحله نهایی رویداد، چهار ایده در محور «خدمت رسانی به زائر»، شش ایده در محور «علوم انسانی»، و پنج ایده در حوزه «علوم مهندسی»، بودند.

در اختتامیه رویداد «ایده شو» که ۲۵ آذرماه سال ۱۴۰۳ هم زمان با روز پژوهش و فناوری برگزار شد به تیم اول، تندیس و لوح تقدیر به همراه مبلغ ۹ میلیون تومان جایزه نقدی، تیم دوم، تندیس و لوح تقدیر به همراه مبلغ ۷ میلیون تومان جایزه نقدی، تیم سوم، تندیس و لوح تقدیر به همراه مبلغ ۵ میلیون تومان جایزه نقدی و به تیم چهارم تادهم نیز تندیس و لوح تقدیر به همراه مبلغ یک میلیون تومان جایزه نقدی تعلق گرفت.

### محوریت فناوری های نو ظهور و به ویژه هوش مصنوعی

در همین راستا، مرکز نوآوری دانشگاه بین المللی امام رضا علیه السلام هدف آشنایی دانشجویان با مفاهیم کسب و کار، شناسایی ایده های خلاقانه و فناوریانه، و فراهم سازی بستری برای تبادل دانش و تجربه میان نیروهای جوان و خلاق، نخستین رویداد بزرگ «ایده شو» را در سال ۱۴۰۳ برگزار کرد. این رویداد که با محوریت فناوری های نو ظهور و به ویژه هوش مصنوعی شکل گرفت، فرصتی بی نظیر را برای دانشجویان مستعد فراهم کرد تا ایده های خود را در مسیر عملیاتی شدن و ورود به دنیای کسب و کار قرار دهند. محور های نخستین رویداد «ایده شو» کاربرد فناوری های نو ظهور در رشته های دانشگاهی با اولویت هوش مصنوعی و نرم افزار های کاربردی در حوزه های؛ صنایع خلاق فرهنگی، خدمت رسانی به زائر، علوم مهندسی و علوم انسانی بودند.

