



هزار نمایشگاه در سراسر کشور

طرح ملی مادران ارزش آفرین به رصد و شناسایی، مهارت افزایی و حمایت از اشتغال بانوان سرپرست خانواده با همکاری افتخاری رابطین کار آفرین و شبکه سازی بانوان کار آفرین در کشور اختصاص داشت که به دنبال آن در سال ۱۴۰۳ بیش از هزار دوره نمایشگاه و بازارچه در سراسر کشور برای عرضه محصولات این بانوان برپا شد.



توانمندسازی بانوان سرپرست خانوار

هدف اصلی این نمایشگاه، توانمندسازی بانوان سرپرست خانوار و فراهم کردن فرصتی برای بانوان کار آفرین است تا مهارت‌ها و محصولات خود را در جهت استقلال مالی به نمایش بگذارند. در این نمایشگاه، محصولات متنوعی از جمله پوشاک اسلامی، صنایع دستی و محصولات غذایی ارگانیک به نمایش در آمد. این رویدادها به رشد اقتصادی و تقویت روحیه همکاری در جامعه کمک می‌کند و به عنوان محرکی برای توسعه مهارت‌ها و افزایش اعتماد به نفس بانوان سرپرست خانوار در نظر گرفته می‌شود. نمایشگاه توانمندی‌های مادران ارزش آفرین، با حضور بانوان کار آفرین، به عنوان یک گام مؤثر در حمایت از تولیدات خانگی و ارتقای کار آفرینی بانوان شناخته می‌شود. این رویدادها می‌توانند به عنوان الگوهایی برای سایر مناطق عمل کرده و به توسعه کار آفرینی در سطح وسیع‌تری منجر شود.

