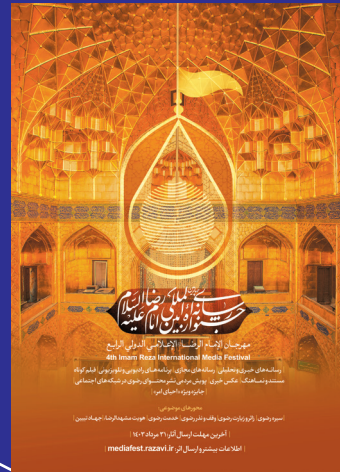
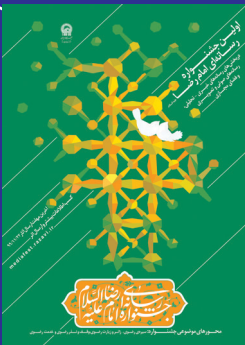


حرکت رسانه‌ای امام رضا (ع)



اهداف جشنواره

- ارتقای کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای با مضامین رضوی
- شناسایی، شبکه‌سازی و تعامل بیشتر با تولید و توزیع‌کنندگان محتوای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ و سیره رضوی در عرصه بین‌الملل
- تعمیم و گسترش تولیدات رسانه‌ای مرتبط با سیره رضوی در بستر رسانه‌های گوناگون به‌ویژه رسانه‌های نوین
- شبکه‌سازی و حمایت از پدیدآورندگان آثار رسانه‌ای رضوی
- عمق‌بخشی به محتوای رسانه‌ای مرتبط با سیره و معارف رضوی

محورهای موضوعی جشنواره

سیره رضوی

زائر و زیارت رضوی

وقف و نذر رضوی

خدمت رضوی

هویت مشهد الرضا (ع)

جهاد تبیین

بخش‌های جشنواره

رسانه‌های خبری و تحلیلی
خبر، گزارش، مصاحبه، سرمقاله و یادداشت، گزارش خبری تلویزیونی، گزارش خبری رادیویی و بخش ویژه تیر

رسانه‌های مجازی
صفحه و کانال در شبکه‌های اجتماعی، پادکست ویژه فضای مجازی، گزارش ویدئویی ویژه فضای مجازی

عکس و گرافیک
تک‌عکس، گزارش تصویری، پوستر، تایپوگرافی، تصویرسازی و نقاشی دیجیتال، و بخش ویژه اینفوگرافیک

رسانه‌های صوتی و تصویری
برنامه تلویزیونی، فیلم کوتاه، برنامه رادیویی ترکیبی، نمایش رادیویی، مستند، نماهنگ، پویانمایی و موشن گرافیک و بخش ویژه فیلمنامه، ایده و طرح تولیدات رادیویی و تلویزیونی

مقاله، رساله و پایان‌نامه
پویش مردمی نشر محتوای رضوی در شبکه‌های اجتماعی با هشتگ‌های -چهارشنبه‌های امام- رضایی -همه- خادم- الرضاییم -امام- رضا #ImamReza

بین‌الملل

