



مروری بر برخی از افکار سنجی‌های صورت گرفته توسط مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی

## به روایت مردم

واحد نظر سنجی و افکار سنجی به عنوان کلیدار تقای خدمات آستان قدس رضوی طی سال در موضوعات و مناسبت‌های مختلف اقدام به تهیه نظر سنجی از زائران و مجاوران می‌کند، به طور کلی این نظر سنجی‌ها در چهار دسته اصلی قرار می‌گیرد: سنجش نوع اقدامات و کیفیت اجرای برنامه‌ها، مناسبت‌ها، مراسم‌ها و میزان رضایتمندی مخاطبان، سنجش وضعیت خدمات داخل حرم مطهر رضوی، پایش نگرش‌ها و سنجش رضایت خدام و کارکنان و سنجش نگرش افکار عمومی به آستان قدس رضوی. تنها در سال ۱۴۰۲ در حدود ۸۰ طرح نظر سنجی صورت گرفته است. در ادامه به صورت مختصر به برخی از این موارد اشاره شده است.



### اطلس زیارت «نگرش سنجی و رفتار زیارت در مشهد»

این طرح با دو هدف اساسی: سنجش نگرش شهروندان شهر مشهد نسبت به امام رضا (ع)، آستان قدس رضوی، زائران ایرانی و غیر ایرانی عرب زبان و شناسایی الگوی رفتاری زیارتی شهروندان انجام شد. اطلاعات این طرح در بازه تابستان تا پاییز سال ۱۴۰۰ جمع‌آوری و به لحاظ وسعت جغرافیایی در ۱۳ منطقه و ۱۱۹ محله شهری مشهد با حجم نمونه ۵۵۵۵ نفر با توان ۱۰۵۰۰۰ نفر با آموزش دیده انجام شد.

