



تلاش برای گسترش مستمر پایگاه‌های مولد اجتماعی
در چارچوب فرهنگ و معارف رضوی

«خانه خلاق کرامت» حمایت از نوآوران استفاده از ظرفیت‌ها شناسایی ایده‌ها



رویکرد اجتماعی استان قدس رضوی، گسترش مستمر پایگاه مولد اجتماعی در چارچوب فرهنگ و معارف رضوی از طریق طراحی مدل و بستری برای به میدان آوردن نیروهای فعال مردمی به منظور خدمت‌گزاری کریمانه به زائران و مجاوران، با تأکید ویژه بر توانمندسازی نیازمندان در مناطق موقوفه دار و هدف و همچنین جلب مشارکت‌های عمومی در آبادانی موقوفات و توسعه نذورات و تعامل و همکاری با نهادهای همسوسو و نخبگان، در چارچوب مأموریت‌ها است. از سویی خانه‌های خلاق در کشور چند سال قبل با هدف شناسایی طرح‌های خلاق و نوآورانه، افزایش انگیزه و مشارکت نیروهای ایده‌پرداز و فرصت‌سازی برای رشد اقتصادی و فرهنگی کشور آغاز به کار کردند. بر این اساس «خانه خلاق و نوآوری کرامت» در سال ۱۴۰۰ توسط بنیاد کرامت رضوی استان قدس رضوی و با محوریت استقرار نظام نوآوری، استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها، حمایت از نوآوران و سرمایه‌گذاری برای رشد استارت‌آپ‌ها با محوریت نوآوری اجتماعی در بنیاد کرامت رضوی آغاز به کار کرد. شناسایی و انتخاب ایده‌های مستعد و منطبق بر نیازهای سازمانی و تعریف آن‌ها به عنوان پروژه‌های تحولی بنیاد کرامت از جمله مهم‌ترین اقدامات در این عرصه است. به منظور شناسایی و انتخاب ایده‌های مستعد و منطبق بر نیازهای سازمانی، سامانه‌های فراوانی توسط خانه خلاق کرامت و با بهره‌گیری از ظرفیت استعداد‌های جوان راه‌اندازی شدند.