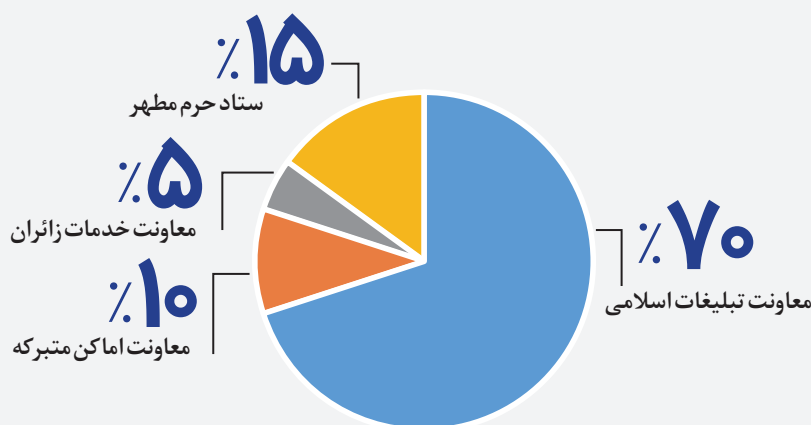


به برکت نظام مقدس جمهوری اسلامی که در پر توعشق به اهل بیت علیهم السلام شکل گرفته، آستان قدس رضوی به یک مدل والگویی کامل برای همگان تبدیل شده و زنجیره کاملی از فعالیت های پژوهشی، آموزشی و رفاهی را در اختیار همگان و به ویژه شیعیان قرار داده است. یکی از مهمترین ماموریت های حرم مطهر رضوی نیز تلاش برای ارائه موثر معارف و متون دینی با استفاده از قالب های نوآورانه تبلیغی برای انتقال معارف و اهداف تربیتی متناسب با نیازها و سطوح گروه های مختلف زائران به ویژه جوانان است. با توجه به این مهم، در سال های اخیر، افکار سنجی و پژوهش های موضوعی متعددی به همت کارشناسان و پژوهشگران برجسته در مسیر تسهیل زیارت زائران حرم حضرت امام رضا علیه السلام انجام می شود.

عناوین نمونه هایی از پژوهش های صورت گرفته در حرم مطهر رضوی؛

- ✦ گمشدگان حرم مطهر رضوی
- ✦ شناسایی نیازهای فرهنگی و رفاهی زائران غیر ایرانی
- ✦ بررسی نیازها و انتظارات فرهنگی زائران در فرآیند زیارت
- ✦ شناسایی نیازهای تبلیغاتی و رفاهی زائران عراقی
- ✦ نیازسنجی و نظرسنجی از فعالیت های دارالقرآن رضوی
- ✦ ارزیابی شرکت کنندگان از مراسم حسینیّه حرم مطهر
- ✦ حضور کودکان و نوجوانان در حرم مطهر و راهبردهای عملی برای بهینه سازی آن
- ✦ بهره مندی زائران از خدمات دفاتر راهنمای زائر
- ✦ میزان بهره مندی و رضایت مندی مراجعان از خدمات دفاتر راهنمای زائر در حرم مطهر رضوی
- ✦ ارزیابی زائران از نحوه تعاملات با تاكسی های خطی اطراف حرم مطهر
- ✦ طرح پژوهشی انجام شده با موضوع گذران اوقات فراغت زائران
- ✦ بررسی فعالیت های انجام شده توسط زائران از زمان ورود تا خروج از حرم مطهر
- ✦ بررسی اثر بخشی برنامه های فرهنگی مراکز مهدالرضا
- ✦ گزارش تطبیقی نظرسنجی های انجام شده پیرامون حجاب در حرم مطهر رضوی
- ✦ ذائقه شناسی و نیازسنجی در خصوص اطلاع یابی از اقدامات و فعالیت های آستان قدس رضوی
- ✦ پژوهش آسیب شناسی و چالش های پیش روی اداره خدمات کفشداری
- ✦ ارزیابی و آسیب شناسی شیوه های اطلاع رسانی حرم مطهر رضوی به منظور تدوین استراتژی های مطلوب
- ✦ بررسی ویژگی های زیارتی، اجتماعی و فرهنگی زائران حرم مطهر
- ✦ بررسی اثر بخشی جلسات «حلقه های معرفت»، «ویدین»، «نشاط»، «زندگی» آستان قدس رضوی
- ✦ طرح سیستم هوشمند ردیابی گمشدگان
- ✦ شناسایی ویژگی های جمعیت شناختی زائران حرم مطهر رضوی در ایام نوروز
- ✦ هندسه مفهومی تولید محتوای دینی برای زائران علی بن موسی الرضا علیه السلام
- ✦ امکان سنجی جابه جایی عملکردهای موجود در حرم مطهر رضوی به اراضی مناسب تحت اختیار آستان قدس رضوی در محدوده شهر مشهد
- ✦ رصدخانه تشریف زائر
- ✦ بررسی فعالیت های انجام شده توسط زائران از زمان ورود تا خروج از حرم مطهر
- ✦ گزارش بررسی شبکه اجتماعی و سایت های مادر و کودک
- ✦ ارائه مدل فرآیندی زیارت امام رضا علیه السلام با رویکرد خانواده محور
- ✦ آینده پژوهی خدمات فرهنگی معاونت تبلیغات اسلامی ارتباطات اسلامی آستان قدس رضوی
- ✦ شبیه سازی توزیع جمعیت زائران در اماکن متبرکه حرم مطهر رضوی
- ✦ بررسی نیازمندی ها و تهیه RFP برای سامانه هوشمند ردیابی



به عنوان نمونه تنها در سال ۱۴۰۲ تعداد ۲۰ طرح پژوهشی توسط مدیریت عالی حرم مطهر انجام شده که تمامی آن ها از منظر نوع طرح، کاربردی بوده و خاتمه یافته است و ۷۰ درصد طرح های پژوهشی توسط معاونت تبلیغات اسلامی انجام شده است. ستاد حرم مطهر، معاونت اماکن متبرکه و معاونت خدمات زائران به ترتیب با ۱۰، ۵ و ۵ درصد رتبه های بعدی قرار دارند.