

استفاده از ظرفیت شهر و ند خبرنگار

در حوزه تولید محتوا نیز این تحقیق به ارائه پیشنهاداتی برای اثرگذاری بیشتر تولیدات پرداخته و بر استفاده از ظرفیت شهر و ند خبرنگارها با تکیه بر فناوری‌های نوین تاکید کرده است. تولید محتوای مطابق با شاخصه‌های فضای مجازی، افزایش کمی و کیفی استفاده از تولیدات شهر و ند خبرنگاران به ویژه در خصوص اخبار فوری و رویدادهای غیر مترقبه، استفاده از قالب‌ها و سبک‌های محتوایی جدید در تولید خبر و گزارش‌های خبری، تخصصی کردن محتوای رسانه‌ای به صورت باکس‌های کامل به گونه‌ای که مخاطب بتواند در هر زمان و در هر

مکان و به هر صورت که مایل است، به این محتوا دسترسی داشته باشد. استفاده از مختصان فضای مجازی در انتشار و تولید محتوا و رعایت اصل کوتاه، ساده، جذاب و سریع در تولیدات خبری و محتوایی در فضای مجازی، استفاده و بهره‌برداری مناسب از دیتا و رنالیسم و گرافیک رسانه‌ای برای جذب و اقناع بیشتر مخاطبان، استفاده از قالب‌ها، ساختار و سبک جدید تولید خبر دارای قالب عاطفی و هیجانی و رسیدن به مرجعیت رسانه‌ای در فضای مجازی با تولیدات خبری متناسب با شبکه‌های اجتماعی از جمله موارد پیشنهاد شده در حوزه تولید محتوا است.

با تحلیل وضعیت داده‌های موجود و سرمایه‌های دانشی؛

ارتقاء تصویر سازمانی آستان قدس رضوی دنبال می‌شود

پروژه مطالعاتی تحلیل وضعیت و ارتقاء تصویر سازمانی آستان قدس رضوی؛ با نگاهی مسئله‌محور به موضوع تصویر آستان قدس رضوی پرداخته و رویکرد توصیفی و تجویزی را در این زمینه به شکل همزمان پیگیری می‌کند. در این مطالعه بر داده‌های موجود و سرمایه‌های دانشی آستان قدس رضوی تکیه شده و مسئله «ارتقاء تصویر سازمانی» از منظر عملیاتی و اجرایی مورد پردازش قرار گرفته است. این پروژه در قالب ۶ گام اصلی طراحی شده که در حال حاضر دو گام پایانی آن در حال اجرا است.

گام اول: تحلیل محتوای رسانه‌ها و فضای مجازی

هدف این گام شناسایی نقاط آسیب دیده در تصویر آستان قدس و مقوله‌بندی مضامین منفی پیرامون عملکرد آستان قدس است. این گام با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی صورت گرفته و در قالب آن، داده‌های آرشیو شده در فضای مجازی در ۱۰ سال اخیر تحلیل شده است. نتایج این تحلیل با رصد زنده و مستمر پیام‌های منفی در رسانه‌ها و فضای مجازی تکمیل شده است. نتایج تحلیل نقاط آسیب دیده در قالب ۴ محور موضوعی کلی و ۲۴ محور فرعی تفکیک شده است.

گام دوم: فراتحلیل تماس‌های مردمی سامانه ۱۳۸

هدف این گام شناسایی فرآیندهای آسیب‌رسان به تصویر آستان قدس رضوی بوده است. این گام استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی صورت گرفته و در قالب آن پیام‌های انتقادی ثبت شده در سامانه ۱۳۸ در یک سال گذشته تحلیل شده است. باید توجه داشت که بخش مهمی از انتقادات ثبت شده در ۱۳۸ ناظر به فرآیندهای اجرایی انتقادی زمینه‌مند بود و احتمال آسیب دیدن تصویر آستان قدس از طریق آن‌ها بیشتر است. در قالب این گام، ۱۰ فرآیند مهم و کلیدی آسیب‌رسان به تصویر آستان قدس شناسایی و تحلیل شده است.

گام سوم: مصاحبه با نخبگان و صاحب نظران

در قالب این گام با ۱۵ نفر از اساتید و صاحب نظران حوزه‌های دانشی مرتبط با فرهنگ و ارتباطات نظیر جامعه‌شناسی، علوم ارتباطات، مخاطب‌شناسی و... مصاحبه نیمه ساختار یافته انجام شد. این مصاحبه‌ها هم در راستای تحلیل وضعیت و آسیب‌شناسی و هم به منظور ارائه راهکار و پیشنهاد طراحی شد. نتایج تحلیل مصاحبه‌ها در قالب دو محور کلی «وضعیت موجود تصویر آستان» و «وضعیت مطلوب تصویر آستان» جمع‌بندی شده است.

گام چهارم: ترسیم مولفه‌های تصویر مطلوب

در قالب این گام سند «سیاست‌های کلان آستان قدس رضوی» به

عنوان عالی‌ترین سند سازمانی در آستان قدس رضوی، با رویکرد کیفی و مبتنی بر نمونه‌گیری هدفمند تحلیل و بررسی شده است. بخش‌هایی از این سند که در بردارنده نکات کلیدی و روشن‌کننده مسیر در زمینه تصویر سازمانی بوده، جمع‌بندی و به تفکیک حوزه‌های کلان موضوعی و عملکردی آستان قدس رضوی ارائه شده است. نتایج بررسی و تحلیل محتوا نهایتاً به شناسایی ۳۳ مولفه در قالب ۵ حوزه «زائر و زیارت»، «اجتماعی»، «علمی و فرهنگی»، «اقتصادی و مالی» و «مدیریتی» منتج شده است.

گام پنجم: اجرای افکار سنجی عمومی

هدف این گام ارائه تحلیل وضعیت پیرامون وضعیت تصویر مطلوب آستان قدس رضوی در جامعه و تعیین میزان بسامد و اهمیت آسیب‌ها و تهدیدها در حوزه تصویر آستان قدس رضوی است. بر این اساس پرسشنامه محقق ساخته ناظر به دستیابی به این دو هدف طراحی شده و بر اساس نظرات ۷ نفر از اساتید دانشگاه اعتبار سنجی شده است. در این گام با بهره‌گیری از ظرفیت مجموعه‌های افکار سنجی مرتبط با آستان قدس رضوی، نظرات مردم در سه سطح «عموم شهروندان کشور»، «مجاورین حضرت رضا (علیه السلام) در شهر مشهد» و «ساکنین مناطق موقوفه دار در شهرهای سرخس، چناران، اسفراین و تربت حیدریه» جمع‌آوری و گزارش می‌شود.

گام ششم: تدوین سند راهبردی و دستورالعمل‌های

کاربردی

هدف این گام تعیین دقیق مسیر حرکت به سمت ارتقاء تصویر آستان قدس رضوی و تعیین وظایف و چارچوب‌های عملکردی هر کدام از بخش‌های آستان قدس رضوی است. در این گام با تکیه بر نتایج به دست آمده در پنج گام قبل، یک سند راهبردی آماده می‌شود که در آن سیاست‌ها و چارچوب‌های اجرایی به منظور ارتقاء تصویر آستان قدس رضوی را تعیین می‌کند. همچنین دستورالعمل‌های تخصصی به منظور ارتقاء تصویر آستان قدس رضوی، در چند حوزه مهم و اصلی عملکردی ارائه می‌شود.