

# گروه افرا اتفاق فکر رسانه آستان قدس رضوی

## منارخوان حمایت از پایان نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی به منظور بهره‌گیری از توان علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی سراسر کشور در جهت حل مسائل و نیازهای خود، و ترغیب دانش‌پژوهان به انجام تحقیقات کاربردی، بر اساس سازوکاری پیش‌بینی شده، از پایان‌نامه‌های مقطع کارشناسی ارشد و رساله‌های مقطع دکتری و حوزوی (سطح سه و چهار) حمایت می‌کند.

آستان قدس رضوی  
مرکز ارتباطات و رسانه

### محورهای فراخوان

- دانش‌شناسی، مغایرت‌شناسی و اترسجی تولیدات رسانه‌ای
- آسیب‌شناسی فعالیت‌ها و خروجی‌های رسانه‌ای
- راهکارهای ارتقاء اثربخشی و جریان‌سازی تولیدات رسانه‌ای
- الزامات موفق و خلاقانه تولید محتوا در سایر رسانه‌ها
- الزامات تولید محتوا در فضای مجازی و صداوسیما
- طراحی شاخص‌های ارزیابی در حوزه‌های عملکردی
- نظارت‌های نظارتی پیرامون تولیدات و خروجی‌ها
- شیوه‌های نوین درآمدزایی و کسب و کار رسانه‌ای
- الگوهای نوین مدیریت رسانه در ایران و جهان
- تدوین سند تحول و الگوی مطلوب سیاستگذاری
- مقایسه وضعیت با سایر مجموعه‌های رسانه‌ای رقیب
- روابط عمومی هوشمند و الکترونیک
- راهبردهای توسعه و توانمندسازی کارکنان رسانه
- توسعه و ارتقاء مشارکت مردمی در فعالیت‌ها
- الگوی مطلوب مدیریت روابط عمومی
- الگوی مطلوب طراحی پیوست رسانه‌ای
- الگوی مطلوب تولید محتوا در مناسبت‌ها و موضوعات اولویت‌دار
- الگوی مطلوب مدیریت ارتباط با مخاطبان
- کاربرد هوش مصنوعی در تولید محتوا، بازاریابی پیام و ارزیابی تأثیر بر مخاطبان

### 66

#### تمامی موضوعات می‌بایست

در ارتباط مستقیم با مسائل مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تعریف شده و نگاه راهبردی و کاربردی در جهت ارتقاء عملکردی این نهاد داشته باشد.

#### سقف میزان حمایت:

پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و سطح سه حوزوی: ۲۰۰۰ ریال  
رساله‌های دکتری و سطح چهار حوزوی مبلغ: ۶۰۰۰ ریال

#### ساز و کار حمایتی:

مناقضات قبل از اقدام جهت انتخاب موضوع پایان نامه، می‌بایست طرح اولیه پیشنهادی و ریزه علمی خود را به ایمیل [info-mediafest@razavi.ir](mailto:info-mediafest@razavi.ir) ارسال کرده و پس از اخذ تأیید اولیه از مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، مراحل بعدی را حسب آیین نامه پیوست شده انجام دهند.

دانشجویان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر، به آدرس اینترنتی [www.mediafest.razavi.ir](http://www.mediafest.razavi.ir) مراجعه کنند.

تحقیق و پژوهش؛ محور اصلی فعالیت‌های رو به توسعه مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی

## حلقه وصل نخبگان و رسانه

آستان قدس رضوی به عنوان نهادی اسلامی با محوریت حرم امام رضا (ع) نیازمند آن است تا با استفاده از ظرفیت رسانه‌ای خود با محوریت مرکز ارتباطات و رسانه، ضمن نقش آفرینی به عنوان مرجع ارتباطی و رسانه‌ای در انعکاس معارف رضوی، در راستای ارتقاء سرمایه اجتماعی آستان قدس رضوی و معرفی این مجموعه به عنوان نهادی فرهنگی، معنوی، انقلابی، کارآمد و خدمت‌رسان اقدام کند. برای تحقق این مهم، مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی باید بتواند با شناخت دقیق مخاطبان، بررسی شرایط در آینده و متناسب با سیاست‌های آستان قدس رضوی به تولید و انتشار محتوا و فعالیت‌های رسانه‌ای بپردازد. در این خصوص با بهره‌گیری از توان کارشناسان داخلی و کمک پژوهشگران و اساتید برتر دانشگاهی طرح‌های پژوهشی مهمی در دستور کار دارد: