



## برخی از رکوردهای تحولی موسسه فرهنگی قدس در یک نگاه

موضوع	۱۳۹۹	۱۴۰۲	توضیحات
رتبه روزنامه قدس در کشور	۱۵	۶	بر اساس رتبه‌بندی وزارت ارشاد در میان ۱۳۵ روزنامه سراسری کشور
جهش در آمد	۷	۳	سال برابر در
رشد آگهی	برای اولین بار عایدی در آمد آگهی قدس از خراسان پیشی گرفت		
فعالیت جدید در حوزه تبلیغات محیطی	-	۷۰	بزرگترین کانون تبلیغات مشهد از حیث تعداد بیلبورد
رشد فضای مجازی	۳۰k	۷۵۰k	رشد ۱۰ برابری مخاطب در فضای مجازی
موجودی مواد اولیه در انبار برای مصرف	۵ روز	۱ سال	شامل کاغذ، پلیت و مرکب
وابستگی به بارانه استان	۴۷٪	۱۹٪	نسبت بارانه به هزینه کل