

## مروری بر برخی از دستاوردهای مهم موسسه فرهنگی قدس

دستیابی به رتبه ششمین روزنامه کشور در آخرین رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
ارتقا از رتبه ۱۵ در سال ۱۳۹۹ به رتبه ۶ در سال ۱۴۰۲

دستیابی به ۷۰۰ هزار مخاطب در فضای مجازی ظرف ۲ سال  
از حدود ۲۰ هزار مخاطب در سال ۱۳۹۹

ایجاد رسانه‌های با مأموریت محور جدید در فضای مجازی مانند رواق مدیا، خط قرمز، اهالی حرم و...

تحولات ساختاری در ترکیب تولید و توزیع محتوا و ادغام تحریریه‌ها،  
تغییر شاکله و ساختار صفحات روزنامه

تاسیس استودیو قدس و ورود به عرصه تولیدات تصویری

تمرکز ویژه و بی‌سابقه به مأموریت‌های استان قدس رضوی و دغدغه‌های تولید معزز نظیر تسهیل  
زیارت، موضوعات دینی و امام‌رضایی، معارف اهل بیت عصمت و طهارت (علیهم‌السلام) و مناسبت‌های مذهبی تاسیس  
روزنامه رواق و پرونده‌های ویژه موضوعی

تاکید و تولیدات ویژه در حوزه جهان اسلام و اقداماتی نظیر اعزام خبرنگار به مرز سرزمین‌های اشغالی و...

راه‌اندازی اندیشکده مسئله جهت تعمیق بیشتر در موضوعات زیربنایی و اصلی

تنظیم سیاست‌های رسانه‌ای در عرصه رویکردهای سیاسی به عنوان یک رسانه غیر جناحی

ورود جدی به حوزه تبلیغات محیطی

### ورود جدی موسسه فرهنگی قدس به تبلیغات محیطی

#### در تمام شهر با شما هستیم

ورود جدی این موسسه به حوزه تبلیغات

محیطی با ۵۰ بیلورد در سطح شهر مشهد

این موسسه را وارد عرصه جدیدی از درآمدزایی کرد.

کسب بیش از ده میلیارد تومان سود خالص از این حوزه در

سال ۱۴۰۲ نمونه‌ای از این آورده مالی بود.

بر این اساس این موسسه نسبت به ورود و توسعه به عرصه تبلیغات

محیطی در دو حوزه زیر اقدام کرد:

کسب مجوزهای لازم  
و ورود به مزایده‌های  
سازه‌های محیطی:

۵۰

در دور فعالیت‌های جدید  
موسسه قدس ۵۰ بیلورد  
در سطح شهر مشهد دارد.

احداث بیلورد در  
اراضی مناسب استان  
قدس رضوی:

۷

تاکنون ۷ بیلورد توسط  
مؤسسه قدس احیا و  
احداث شده است.

