

◀ قدس آنلاین؛ رتبه نخست مطبوعات در شبکه های اجتماعی

بررسی های اخیر در شبکه های اجتماعی پرمخاطب ملی شامل «رویککا»، «بله»، «ایتا» و «روبینو» حاکی از آن است که «قدس آنلاین» به عنوان برنده رسمی روزنامه قدس در فضای مجازی با وجود حدود یک سال فعالیت و مجموعاً ۳۲۵ هزار مخاطب، بالاتر از روزنامه های اعتماد، فرهیختگان، همشهری، وطن امروز و شهرآرادر رتبه نخست رسانه های مجازی مطبوعات کشور قرار گرفته که جایگاه این رسانه در بین همه رسانه های خبری همچون آخرین خبر، خبرفوری، صداوسیما، ایرنا، مهر و ایسنا در بستر شبکه های ملی نیز قابل قبول است.

◀ رسمیت یافتن برند «قدس آنلاین» در شبکه های اجتماعی داخلی

برند «قدس آنلاین» در شبکه های اجتماعی «رویککا»، «ایتا»، «بله» و «روبینو» احراز هویت شده و تیک آبی دریافت کرده است. همچنین براساس رایزنی همکاران با مسئولان پیام رسان های داخلی روییکا، بله و ایتا، آدرس های اختصاصی «قدس آنلاین» یکپارچه شده و شناسه QudsOnline قابل دسترسی است.

◀ محوریت اخبار جهان اسلام و مقاومت

خط مشی «قدس آنلاین» مبتنی بر رویکرد رسانه ای آستان مقدس امام رضا (علیه السلام) در تبیین سیره رضوی و تمرکز بر تحولات ایران و جهان اسلام به ویژه جبهه مقاومت بوده است. در این راستا تمرکز بر وقایع ملی، منطقه ای و جهانی همچون «طوفان الاقصی»، انتشار منظم و شبانه روزی وقایع مربوط به جبهه مقاومت در فضای شبکه های اجتماعی منجر به استقبال مخاطبان و هویت بخشی به افق پیش روی رسانه رسمی روزنامه قدس در فضای مجازی شده است.

◀ شبکه توزیع «قدس»؛ افزایش نفوذ و کاهش هزینه

ضرورت احیای برند «قدس» در فضای مجازی و باز نشر اقدامات محتوایی تحریریه و شبکه های اجتماعی، فعالان این مجموعه را بر آن داشت تا ارتباطات وسیع با سایر رسانه ها و ساختارهای پرمخاطب فضای مجازی اعم از پیام رسان ها، وب سایت ها و سایر بسترهای مرتبط را با عنوان شبکه توزیع ایجاد کنند. شبکه توزیع ظرف حدود یک سال بالغ بر هزار محتوا از تحریریه و رسانه های اقماری «قدس» را بین بخش های متنوع فضای مجازی داخلی و خارجی و حتی تلویزیون باز نشر داد که طبق شواهد موجود، حداقل دو میلیارد تومان صرفه جویی در بر داشته است.

مروری بر صفحه «رواق مدیا» رسانه مخاطب پسند روزنامه قدس در فضای مجازی

شرح گوشه هایی از تاریخ حرم مطهر رضوی

روایت هایی کوتاه از تاریخ بلند آستان حضرت رضا (علیه السلام)

۱۳۰۰۰۰

بیش از ۱۳۰ هزار مخاطب

پرمخاطب ترین محصول رسانه ای موسسه فرهنگی قدس

یکی از پرمخاطب ترین رسانه های امام رضایی

«قصه های زیارت»؛ داستانک هایی از تجربه های اتصال به
ساحت قدس حضرت رضا (علیه السلام)

«ریلز امام رضایی»؛ تصاویری از صحن و سرای حرم مطهر حضرت
رضا (علیه السلام) به همراه بیت های شاخص در شعر رضوی

«چاووش»؛ پنجره ای به موسیقی نواحی کشور در ساحت ارادت
به حضرت رضا (علیه السلام)

«برش های عاشقانه»؛ نمایشی از سکناس های امام رضایی در
تولیدات سینمایی و تلویزیونی

«در باغ شعر»

خوانش غزل های ناب رضوی توسط شاعران

«آستان خدمت»

واگویی های خدام حرم مطهر رضوی از تجربه خدمت

