



استانها	رواق
عکس	خراسان رضوی
چندرسانه ای	



سیاست	جامعه
بین الملل	فرهنگ
اقتصاد	ورزش

پایگاه خبری قدس آنلاین؛

## مرجع اخبار کشور با رویکرد حمایت از نظام و ترویج معارف اسلامی

پایگاه خبری قدس آنلاین که وابسته به موسسه فرهنگی قدس است، در کنار روزنامه قدس انعکاس دهنده مهم ترین اخبار و رویدادهای ایران و جهان و به ویژه جهان اسلام است. حمایت از نظام و اصول بنیادین نظام جمهوری اسلامی و ترویج معارف قرآنی و آموزه های مکتب اهل بیت (علیهم السلام) راهبرد اساسی این پایگاه خبری بوده است. این پایگاه خبری تحلیلی به پوشش اتفاقات روز کشور می پردازد که با آدرس اینترنتی [www.qudsonline.ir](http://www.qudsonline.ir) در دسترس مخاطبان است.

[www.qudsonline.ir](http://www.qudsonline.ir)

مروری بر حضور «قدس» در فضای مجازی

### پیشگام در ترویج فرهنگ رضوی

فضای مجازی در سه دهه اخیر از مهمترین بسترهای موجود در جهت انتقال اطلاعات و افزایش سطح آگاهی جوامع بوده است که این مهم در سال های اخیر بر شبکه های اجتماعی متمرکز بوده و توانسته ذائقه کاربران را دستخوش تغییرات اساسی کند. در این بین، موسسه فرهنگی قدس که دهه ها با برند «روزنامه قدس» مورد استقبال مخاطبان ایرانی قرار داشت، از سال گذشته به عرصه جهان فضای مجازی وارد شد تا طبق منویات و تأکیدات راهبردی و آینده نگرانه تولید آستان قدس رضوی در تحول فضای مجازی، اقدامات مؤثر و روبه جلویی با هدف رشد «قدس آنلاین» و توسعه سایر بخش های اقماری شبکه های اجتماعی، مبتنی بر خط مشی رسانه ای آستان مقدس امام رضا (علیه السلام) در تبیین سیره رضوی و تمرکز بر تحولات ایران و جهان اسلام به ویژه جبهه مقاومت عملیاتی شود. بر این اساس از او اسطاردیبهشت ماه ۱۴۰۲ روند تازه ای در مسیر فضای مجازی مؤسسه شکل گرفت. برنامه های بخش شبکه های اجتماعی در ابتدای راه با استفاده از حداقل ظرفیت ها و منابع انسانی پیگیری شد و در این مسیر کمترین اقدامات همچون هم فکری و مشورت با هدف ترغیب همکاران و تبلیغ برندهای فعال مؤسسه در شبکه ها - همچون «خط قرمز»، «اهاالی حرم» و «سهام مردم» - شکل گرفت که به دلیل ظرفیت بالای همکاران و مداومت در پیگیری سوزده ها، - خاصه در برند «خط قرمز» - تا حدی توانست به بهبود وضعیت آنها کمک کند.

روبوکا ۲۴۰ هزار عضو، در تلگرام ۱۱۰ هزار عضو، در بله حدود ۴۹ هزار عضو، اینستاگرام حدود ۳۰ هزار عضو (صفحه قبلی اینستاگرام به دلیل محتوای مقاومت با ۶۰ هزار عضو بسته شد)، روبینو حدود ۲۵ هزار عضو و ایتا حدود ۱۱ هزار عضو بوده است. همچنین صفحات اینستاگرام رواق (تاریخ پژوهی زیارت)، خط قرمز (بررسی آسیب های اجتماعی با رویکرد امر به معروف و نهی از منکر) و اهاالی حرم (روایت زائران رضوی) به ترتیب ۱۳۳، ۳۱۰ و ۴ هزار عضو دارند. هم اکنون تنها در بستر شبکه های اجتماعی «قدس آنلاین» به طور میانگین ماهانه حدود ۳ هزار پست بارگذاری می شود که حدود ۲۰ درصد آن محتوای فرآوری شده نظیر طرح های گرافیکی، کلیپ و همچنین محتوای روزنامه است.

### تولید محتوا در فضای مجازی با محوریت محتوای روزنامه

حضور فعالانه و بهبود محتوای فضای مجازی مؤسسه با محوریت انتشار محتوای تولیدی روزنامه و همچنین مطالب برگرفته از منابع موثق در شبکه های ۸ گانه قدس آنلاین شامل تلگرام، روبیکا، ایتا، بله، سروش پلاس، گپ، روبینو و اینستاگرام متمرکز شد.

### برچمرداری شبکه های اجتماعی قدس در میزبان مخاطبان

طبق بررسی اوایل مهرماه ۱۴۰۳، میزان مخاطبان «قدس آنلاین» در