



مروری بر تلاش‌های مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی از بستر «رویدادسازی هنری-رسانه‌ای»

## «هنر» همراه و همگام با «رسانه»

آستان قدس رضوی، به عنوان یکی از قطب‌های فرهنگی و معنوی جهان اسلام، همواره در تلاش بوده است تا معارف و فرهنگ رضوی را به بهترین شکل ممکن به مخاطبان خود منتقل کند. در عصر حاضر که رسانه‌ها نقش بسیار مهمی در شکل‌دهی افکار عمومی ایفا می‌کنند، آستان قدس رضوی نیز از این ابزار قدرتمند برای ترویج فرهنگ رضوی بهره‌برده است. هنر، به عنوان زبانی جهانی و فراتر از مرزهای جغرافیایی و فرهنگی، می‌تواند مفاهیم عمیق و پیچیده را به سادگی و به شکل ممکن به مخاطب منتقل کند. لذا مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس هم‌با بهره‌گیری از این ظرفیت عظیم و جذاب توانسته مفاهیم ارزشمندی مانند عشق، ایثار، گذشت، و مهربانی را به زبان تصویر، گرافیک، تصویرسازی، حروف‌نگاری، عکاسی، نقاشی، گرافیک متحرک، تولیدات ویدئویی، تئاتر، ادبیات، شعر، نمایش خیابانی و سایر هنرها به جهان عرضه کند. آستان قدس رضوی همواره به هنر و هنرمندان اهمیت ویژه‌ای داده است. برگزاری جشنواره‌های هنری، حمایت از هنرمندان، ایجاد مراکز هنری و فرهنگی، و استفاده از هنر در تولید آثار رسانه‌ای، تنها بخشی از فعالیت‌های این آستان مقدس در حوزه هنر است.



مشاهده  
روایت تصویری  
این مطلب