



انجام هویت بصری و طراحی گرافیک یکسان و ممتاز در رویدادها و مناسبت‌های مختلف؛

## باعطرا دت و عاشقی به رنگ امام مهربانی

یکی از روش‌های اصلی و تاثیرگذار انتقال پیام بهره‌گیری از هنر و بیاپی تصویری است؛ استفاده از زبان طراحی هویت‌های بصری در مناسبت‌های مختلف آستان قدس رضوی و اجرای پویش‌های مختلف بصورت تخصصی در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی رقم می‌خورد. طراحی هویت بصری با المان‌های امام‌رضایی بسیار اهمیت دارد و رسانه‌ای شیوا و اثرگذار برای انتقال مفاهیم و سیر رضوی و اهل بیت (ع) است که بیشترین تاثیر ممکن را هم در مخاطبان دارد. در این مسیر تمامی طراحی گرافیک‌ها و هویت‌های بصری رویدادها و پویش‌ها در مرکز ارتباطات و رسانه انجام می‌شود. طراحی هویت‌های بصری در مناسبت‌های مختلف و پویش‌ها و طراحی پوسترهای متنوع در دهه کرامت، دهه آخر صفر، جشنواره رسانه‌ای امام رضا (ع)، اربعین، عید نوروز و همچنین طراحی بک‌سن افتتاحیه‌ها، مراسم، همایش‌ها، طراحی جایگاه سخنرانی سالانه رهبر معظم انقلاب در حرم مطهر، طراحی لوح تقدیر جشنواره‌ها، همکاران، محتواهای اطلاع‌رسانی برای همکاران از طریق اتوماسیون اداری، شناسی‌های مختلف اهدایی و اطلاع‌رسانی، اینفوگرافیک‌های اطلاع‌رسانی، تندیس‌های اهدایی در جشنواره‌ها، همایش‌ها، بروشورهای اطلاع‌رسانی ویژه زائران و مجاوران، گزارش‌های ماهانه، فصلی و سالانه، هدایای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی جهت استفاده در یک‌های هدایا و طراحی رویدادهای هنری، فرهنگی، علمی و نمایشگاه‌های مختلف در داخل و خارج از سازمان نیز برخی دیگر از اقدامات مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در این مسیر است.