



گذری بر هماهنگی و هم‌افزایی واحدهای تخصصی روابط عمومی در آستان قدس رضوی

چشمان بینا، گوش‌های شنوا

با توجه به جایگاه رفیع آستان قدس رضوی و لزوم بهره‌مندی هر چه بیشتر از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل در جهت گره‌گشایی و اطلاع‌رسانی از یک سو و همچنین ایجاد تعامل فرهنگی و فکری بخش‌های مختلف و متنوع آستان قدس رضوی فعالیت روابط عمومی‌ها در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی رصد، بررسی، نظارت و کمک می‌شود. بیش از ۵۰ شرکت، سازمان و موسسه مختلف تابعه دستگاه عظیم حضرت تئامن الحجج (علیه السلام) در بخش‌های حرم مطهر رضوی، بنیاد بهره‌وری موقوفات، بنیاد کرامت رضوی و سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی در حال ارائه خدمات هستند و در این مجموعه بخش روابط عمومی به اشکال مختلف وجود دارد و در حال فعالیت هستند. مرکز ارتباطات و رسانه با برگزاری کارگاه‌های آموزشی، جلسات هم‌اندیشی، جشنواره تولیدات و... سعی در هماهنگی و هم‌افزایی فعالیت‌های روابط عمومی‌های آستان قدس رضوی با هدف انتشار یک صدای واحد و مشخص در رسانه‌ها و افکار عمومی دارد.

برگزاری ۳۲ نشست ویژه روابط عمومی‌ها

در طول سه سال گذشته با هدف هم‌اندیشی و هم‌افزایی مسئولین و کارشناسان روابط عمومی موسسات و شرکت‌های تابعه آستان قدس رضوی ۳۲ نشست ویژه برگزار شده است تا از این طریق موسسات و شرکت‌های تابعه آستان قدس رضوی با یکدیگر ارتباط بیشتری برقرار نموده و از نکته‌نظرات، پیشنهادات و انتقادات هم بهره‌مند شوند.

آموزش دوره‌های کاربردی برای روابط عمومی‌ها

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی با هماهنگی اداره آموزش و رشد حرفه‌ای آستان قدس رضوی تاکنون اقدام به برگزاری ۱۰ دوره آموزشی برای مسئولین روابط عمومی آستان قدس رضوی نموده است که از جمله اهداف برگزاری دوره‌های آموزشی می‌توان به سرمایه‌گذاری در زمینه منابع انسانی و بالا بردن کیفیت نیروی انسانی، علاوه بر منافع اجتماعی، منافع سازمان اشاره نمود و منافع بلندمدت این موضوع می‌تواند مسیر دستیابی سازمان به اهداف خود را، هموارتر نمایند.