



مروی برخی از افکار سنجی های صورت گرفته توسط مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی

به روایت مردم

نظر سنجی و افکار سنجی به عنوان کلیدار تقای خدمات آستان قدس رضوی طی سال در موضوعات و مناسبت های مختلف اقدام به تهیه نظر سنجی از زائران و مجاوران می کند، بطور کلی این نظر سنجی ها در چهار دسته اصلی قرار می گیرد: سنجش نوع اقدامات و کیفیت اجرای برنامه ها، مناسبت ها، مراسم ها و میزان رضایتمندی مخاطبان، سنجش وضعیت خدمات داخل حرم مطهر رضوی، پایش نگرش ها و سنجش رضایت خدام و کارکنان و سنجش نگرش افکار عمومی به آستان قدس رضوی. تنها در سال ۱۴۰۲ در حدود ۸۰ طرح سنجی صورت گرفته است. در ادامه بصورت مختصر به برخی از این موارد اشاره شده است.

اطلس زیارت نگرش سنجی و رفتار زیارت در مشهد

این طرح با دو هدف اساسی: سنجش نگرش شهروندان شهر مشهد نسبت به امام رضا (ع)، آستان قدس رضوی، زائران ایرانی و غیر ایرانی عرب زبان و شناسایی الگوی رفتار زیارتی شهروندان انجام شد. اطلاعات این طرح در بازه تابستان تا پاییز سال ۱۴۰۰ جمع آوری و به لحاظ وسعت جغرافیایی در ۱۳ منطقه و ۱۱۹ محله شهری مشهد با حجم نمونه ۵۵۵۵ نفر با توان ۱۰۵ خاد میار آموزش دیده انجام شد.

