



قدس رضوی، برنامه ریزی و اجرا شده اند. فرآیند نظرسنجی در واحد افکارسنجی از طریق نظرسنجی مفصل، نظرسنجی نیمه مفصل، چهره به چهره و مشاهده گری، در سه قالب کلان، میانه و خرد انجام می شود. نظرسنجی مفصل کلان در سطح کشور یا سایر استان ها، نظرسنجی میانه در سطح شهر مشهد و حومه ها و نظرسنجی خرد در حرم مطهر رضوی انجام می شود.

نظر سنجی مفصل:

به فرآیند سنجش افکار عمومی در ارتباط با یک مسئله یا یک موضوع خاص در راستای شناسایی نیازها و مشکلات اطلاق می شود.

اجرای این نظرسنجی در واحد افکارسنجی به مراتب اهمیت بیشتری برای سازمان دارد. در تمام مراحل کار ناظر و مدیر پروژه بر کار نظارت دارند. این نظرسنجی با اهداف مشخص موضوع مورد نظر را بررسی می کند. اجرای این طرح ها در واحد افکارسنجی آستان قدس رضوی با توان خادمایان آموزش دیده و پرسشگران متخصص و حرفه ای در طی چند روز انجام می شود.

نظر سنجی نیمه مفصل:

از سال ۱۳۹۸ در کنار نظرسنجی های مفصل، انجام نظرسنجی های هفتگی مدنظر قرار گرفت. این نظرسنجی ها، بر روی مهم ترین و به روز ترین مسائل آستان قدس رضوی که انجام آن ها در بازه زمانی کوتاه تر، با تعداد سوالات کمتر و با حجم نمونه بیشتر مدنظر است، تمرکز می کند. جمع آوری اطلاعات این نظرسنجی با کمک نیروی خادمایان انجام می گیرد. گردآوری اطلاعات در واحد افکارسنجی، به سه شیوه کمی، کیفی و نشست های تخصصی انجام می پذیرد و ابزارها نیز مبتنی بر مشاهده و تهیه عکس، مصاحبه (پرسشنامه) کمی حضوری، تلفنی، آنلاین، مصاحبه های کیفی از جمله مصاحبه عمیق و تکنیک های گروه های کانونی است. نظرسنجی تلفنی، جمع آوری انتقادات و پیشنهادات به صورت چهره به چهره، مشاهده گری و... برخی از روش های جمع آوری اطلاعات در موضوعات مختلف واحد افکارسنجی است.



برخی نظرسنجی های صورت گرفته طی سال های گذشته در این واحد شامل موارد زیر بوده اند



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب

سنجش عملکرد برنامه های رسانه ای حرم رضوی ویژه مناسبت های مختلف نظیر ماه رمضان

سنجش میزان شناخت زائران و مجاوران از سامانه پاسخگویی تلفنی ۱۳۸

سنجش میزان رضایت مراجعین از میزهای خدمت تبلیغ چهره به چهره

سنجش میزان شناخت زائران و مجاوران از روش های وقف و نذر و تمایل آن ها برای اجرای آن