

با حضور نخبگان شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد؛

تولید محصولات چندرسانه‌ای در قالب‌های متنوع ویژه فضای مجازی



مرکز ارتباطات آستان قدس رضوی در گام نخست برای حضور موثر در فضای مجازی تولیدات حرفه‌ای برای این بستر در قالب‌های مختلف رسانه‌ای را در دستور کار خود قرار داد. جذب مخاطب جوان، ارتباط بیشتر با مخاطب، جهانی‌سازی معارف اسلامی، بومی‌سازی محتوا و ترویج فرهنگ رضوی با زبانی ساده از اهداف مهم تولید محصولات چندرسانه‌ای برای انتشار در شبکه‌های اجتماعی بوده است. تولید محتوای تصویری، متنی، صوتی و ویدئویی، پادکست‌ها، اینفوگرافیک، سخنرانی‌های مذهبی، داستان‌های کوتاه، مستند و... محتوای شبکه‌های اجتماعی آستان قدس رضوی در فضای مجازی است. سالانه هزاران عنوان محتوای اختصاصی فضای مجازی با محتوای معارفی، فرهنگی، مناسبتی، خبری و اطلاع‌رسانی برای فضای مجازی در قالب‌های متنوع همچون نماهنگ، موشن گرافیک، استوری موشن، کلیپ، اینفوگرافیک و بارگذاری می‌شود.

