

جایگاه ویژه محصولات تصویری (کلیپ، مستند، نماهنگ و...) در سبد تولیدات مرکز ارتباطات و رسانه

## صدا، نور، تصویر، حرکت...

یکی از بخش‌های جذاب و مورد پسند مخاطبان فایل‌های ویدیویی است که منتشر می‌شود. در ویدیو، به دلیل برقراری ارتباط بهتر با مخاطب، انتقال پیام سریع‌تر صورت می‌گیرد. در همین راستا، مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی نیز تولید ویدیو در قالب‌های تیزر، کلیپ، نماهنگ، گزارش‌های خبری تصویری و روایت‌های عملکرد حوزه‌های مختلف را به صورت ویژه و با حضور تیم‌های تخصصی این موضوع در دستور کار خود دارد.

### تولید محصولات تصویری با اهداف معنوی

توسعه ارتباط مردم با حرم مطهر رضوی، تبیین فعالیت‌ها، خدمات و اقدامات آستان قدس رضوی در عرصه‌های گوناگون و بخش‌های مختلف آستان قدس رضوی، بسط و نشر قرآن و معارف اهل بیت (علیهم‌السلام) به ویژه حضرت رضا (علیه‌السلام) و تبیین، ترویج و پیگیری گفتمان‌های مدنظر آستان قدس رضوی در فضای عمومی کشور جزو سرفصل‌های اصلی تهیه و تولید محصولات تصویری است.

### تولید در قالب‌های متنوع توسط تیم‌های تخصصی

این محصولات تصویری که در بخش‌های مختلف مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تهیه و تولید می‌شود در واقع حلقه‌ای از زنجیره برنامه‌های تبلیغی و رسانه‌ای این مرکز هستند و با حضور و بهره‌گیری از توان تخصصی افراد متخصص و تیم‌های پیمانکاری صاحب سبک در این موضوع در قالب‌های مختلفی همچون کلیپ، نماهنگ، تیزر، ویدیو کلیپ، مستند، کلیپ رئال، انیمیشن، موشن گرافیک، استاپ موشن و کلیپ تلفیقی تولید می‌شوند.

### انتشار در بسترهای مختلف رسانه‌ای

تهیه و تولید این محصولات تصویری پایان راه نیست، بلکه پس از تولید، در حوزه توزیع این محصولات نیز مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی بصورت مستمر و ویژه فعالیت دارد. پخش برخی از این محصولات در شبکه‌های مختلف صدا و سیما، توزیع گسترده در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، انتشار در تلویزیون‌های پهن بیکر حرم مطهر رضوی و همچنین در تلویزیون‌های تبلیغات محیطی سطح شهر مشهد و کلان‌شهرهای کشور، در فضای تصویری مترو و اتوبوس‌ها و همچنین فرودگاه‌ها و هواپیماها نیز در دستور کار است.

### از رویدادها و آیین‌ها تا خدمات و فعالیت‌ها

در واقع می‌توان گفت محصولات تصویری در دو بخش خبری و غیر خبری تهیه می‌شود. بخش خبری مربوط به تمامی رویدادها و مناسبت‌ها و آیین‌ها و مراسم‌ها در طول سال است و بخش غیر خبری نیز براساس سؤزه و موضوع تهیه و تولید می‌شود. برنامه‌ها و خدمات فرهنگی، آموزشی و اجتماعی آستان قدس رضوی و موضوعات مرتبط با حرم مطهر رضوی از جمله سؤزه‌ها هستند. همچنین بخشی از این محصولات با هدف ایجاد ارتباط معنوی با امام رضا (علیه‌السلام)، حال و هوای زیارت، ترویج آموزه‌های اسلامی، مفاهیم دینی و اخلاقی و معرفی شخصیت امام رضا (علیه‌السلام) ساخته می‌شوند. برخی از محصولات هم به نمایش معماری زیبا و آثار هنری موجود در حرم مطهر رضوی می‌پردازند.