

تولید خبر، گفتگو و گزارش همراه با توزیع گسترده

تولید خبر، گفتگو و گزارش های خبری، نه تنها به ارتقای شفافیت، اطلاع رسانی اقدامات و خدمات و همچنین آگاهی عمومی کمک می کند، بلکه به تقویت روابط با مخاطبان و جامعه نیز منجر می شود. یکی از اهداف اصلی تولید محتوای خبری در آستان قدس رضوی، افزایش شفافیت و جلب اعتماد عمومی است. با ارائه اطلاعات دقیق و به موقع درباره فعالیت ها، برنامه ها و دستاوردهای این نهاد، مردم می توانند به طور کامل از فعالیت های آستان قدس رضوی مطلع شوند و اعتماد بیشتری به این نهاد پیدا کنند. با تولید محتوای خبری در قالب های مختلف توسط خبرنگاران زبده و استفاده از ظرفیت رسانه ها در توزیع سریع اخبار، آستان قدس رضوی توانسته است محتوای مورد نظر را به سرعت به مخاطبان خود منتقل کند.

پاسخ به نمایندگان افکار عمومی در نشست های خبری

برگزاری نشست های خبری موضوعی و مناسبی در سطح بالاترین رده های مدیریتی تامدیران میانی به منظور پاسخگویی به خبرنگاران رسانه های گروهی همواره در دستور کار بوده است. آستان قدس رضوی در راستای تنویر افکار عمومی و به منظور اطلاع رسانی اقدامات و برنامه های خود به عموم مردم و پاسخگویی به سوالات و شبهات، اقدام به برگزاری نشست های خبری با حضور نمایندگان رسانه ها از جمله روزنامه ها، خبرگزاری ها، پایگاه ها و سایت های خبری و تحلیلی و صداوسیما می کند. این اقدام زمینه لازم برای پاسخگویی به سوالات خبرنگاران به عنوان نمایندگان افکار عمومی را فراهم کرده و از گسترش شایعات و مطالب بی پایه و اساس جلوگیری می کند. یکی از اصلی ترین اهداف برگزاری نشست های خبری، افزایش آگاهی و شناخت جامعه نسبت به موضوعات مورد نظر است، زیرا رسانه ها می توانند اطلاعات جدید و مهم را به جمعیت گسترده ای از مخاطبان منتقل کنند.



برپایی ستادهای خبری در مسیر اطلاع رسانی سریع

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی با هدف ارتقای خدمت رسانی به زائران و اطلاع رسانی دقیق و به موقع، اقدام به برپایی ستادهای خبری در زمان های خاص و رویدادهای ویژه می کند. این ستادها با تمرکز بر تولید محتوای خبری جامع و دقیق، به افزایش آگاهی عمومی و بهبود ارتباطات با مخاطبان کمک می کنند. یکی از اهداف اصلی برپایی ستادهای خبری در آستان قدس رضوی، ارتقای کیفیت اطلاع رسانی و ارائه محتوای دقیق و مفید به مخاطبان است. این ستادها با تولید گزارش ها، مصاحبه ها، ویدئوها و عکس های مرتبط با رویدادهای خاص، اطلاعات کاملی را به مخاطبان ارائه می دهند. این امر به افزایش آگاهی عمومی و کاهش ابهامات کمک می کند. این ستادها با حضور خبرنگاران مختلف در محل دفتر مرکز در صحن آزادی حرم مطهر رضوی با تولید محتوای خبری از مراسم های مذهبی، فرهنگی و اجتماعی اطلاع رسانی دقیق و مناسبی را به مخاطبان انجام می دهند.

ارتباط نزدیک و مستمر با رسانه ها

آستان قدس رضوی با توجه به اهمیت نقش رسانه ها، همواره تلاش کرده است که به صورت فعال و شفاف با رسانه ها و خبرنگاران تعامل داشته باشد. این تعاملات باعث شده تا اطلاعات به صورت منظم و شفاف به مردم منتقل شود. گستردگی فعالیت ها باعث شده تا آستان قدس رضوی همواره در کانون توجه رسانه ها قرار داشته باشد و با توجه به تعامل صورت گرفته اخبار متنوعی از این ابرسازمان همه روزه در رسانه ها منتشر می شود. رسانه ها به عنوان واسطه بین آستان قدس رضوی و جامعه، نقش مهمی در انتشار اخبار و اطلاعات این نهاد ایفا می کنند و به افزایش دیده شدن و شناخته شدن فعالیت های آن کمک می کنند. مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی همواره ارتباط مناسب، موثر و مستمر با رسانه های گروهی در مشهد و تهران و همچنین سایر شهرها را به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی ارتباطی دانسته و به رسانه ها به عنوان یک بستر مناسب و فرصت ارزشمند جهت بهبود روابط با مخاطبان، افزایش اعتماد در میان گروه های نخبگانی و عموم مردم نگاه دارد.