



◀ رصد و پایش افکار عمومی و تعامل دو سویه با جامعه مخاطب آستان قدس رضوی

رسانه‌ها و خصوصاً فضای مجازی در تحقق سیاست‌های بخشی حرم مطهر رضوی نقش حیاتی ایفا می‌کنند. هدف غایی این سیاست‌ها ایجاد تجربه‌ای معنوی و معرفتی کامل برای زائران است، بهبود ارتباطات رسانه‌ای، بر ارتقای کیفیت برنامه‌ها، دسترسی به پیام‌ها و خدمات فرهنگی تاثیر مستقیم و شگرفی دارد. طراحی سازوکارهای مناسب برای توسعه ارتباطات مردمی با رویکرد در یافت نظرات، پیشنهادها و ایده‌های عموم جامعه به ویژه نخبگانی یکی از فعالیت‌های «مرکز رسانه و ارتباطات» آستان قدس رضوی در حوزه افکار سنجی است. واحد افکار سنجی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، با انجام پژوهش‌های مخاطب‌شناسی و تحقیقات نظر سنجی، ذائقه‌شناسی، و رضایت سنجی برنامه‌ها در تلاش است تا همواره خوارک فکری سیاست‌هایی همچون «جهت‌گیری و انسجام خدمات و پیام‌های اصیل فرهنگی متناسب با نیازها و ویژگی‌های مخاطبان»، «ارزیابی مستمر اثر بخشی برنامه‌ها و فعالیت‌ها و اتخاذ اقدامات اصلاحی از جمله: جایگزینی برنامه‌های کم‌اثر با برنامه‌های جدید و غلبه کیفیت بر کمیت برنامه‌ها»، «متناسب‌سازی برنامه‌ها با نیازهای اقشار مختلف فکری و گروه‌های متنوع زائران از حیث سن، جنسیت، زبان، قومیت و ملیت و...» را برای مدیریت عالی حرم مطهر رضوی فراهم آورد. مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی با فعالیت برای ایجاد ارتباطی سازنده و راه‌گشایان مسئولان با زائران و مجاوران از انواع رسانه‌ها، ابزار و فناوری‌های نوین بهره گرفته است تا مخاطبان مشکلات، پیشنهادها، و شکایات خود را به راحتی به مسئولان آستان قدس رضوی منتقل کنند. از جمله آن، سامانه ملی پاسخگویی آستان قدس رضوی (سامانه ۱۳۸) است که در راستای تسهیل ارتباط زائران با مسئولان در انتقال مشکلات، پیشنهادها، شکایات و تخلفات، راه‌اندازی شده است. در حوزه افکار عمومی، آستان قدس رضوی از رسانه‌ها به عنوان فرصتی برای جلب اعتماد عمومی و توسعه سرمایه اجتماعی استفاده می‌کند. این نهاد با انجام پژوهش‌های مخاطب‌شناسی و نظر سنجی‌ها، نیازها و خواسته‌های مخاطبان خود را شناسایی کرده و برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی خود را بر اساس این داده‌ها تنظیم می‌نماید. شفاف‌سازی فعالیت‌ها و پاسخگویی به مردم با استفاده از رسانه به گونه مستمر همواره در حال انجام است و از نتایج آن افزایش اعتماد عمومی و نگاه مثبت و سازنده به این نهاد می‌باشد.

◀ تبیین، ترویج و پیگیری گفتمان‌ها و مسائل مدنظر آستان قدس رضوی در فضای عمومی کشور

گفتمان‌سازی، فرهنگی‌سازی یک عرصه است. گفتمان‌سازی زائر و زیارت همان فراگیر کردن مسئله فرهنگ زیارت و گسترش سیره عملی و اخلاقی امام رضا (علیه السلام) بین آحاد مردم است. برای این کار باید مخاطب را قانع فکری کرد. آستان قدس رضوی با درک نقش موثر و اساسی رسانه‌ها در زندگی فردی و اجتماعی در عصر کنونی توجه فراوانی به استفاده حداکثری از فناوری‌های نوین و برتر به ویژه در امر گفتمان‌سازی و اشاعه فرهنگ رضوی و حوزه‌های مربوط به احکام اسلامی و معارف دینی و اهل بیت (علیهم‌السلام) و ترویج سبک زندگی اسلامی دارد. استفاده از رسانه‌ها و فناوری‌های نوین برای توسعه موقوفات و نذورات از راه معرفی آثار مثبت وقف و نذر در جامعه، ساده‌سازی فرآیندهای نذر و وقف با استفاده از رسانه‌های گروهی و فناوری‌های نوین و معرفی الگوهای جدید وقف و نذر، موجبات افزایش مشارکت مردمی و گسترش فرهنگ وقف و نذر را فراهم نمود. همچنین تضمین سلامت فعالیت‌ها و ارتقای شفافیت با تولید و ارائه گزارشات مناسب و به هنگام از اقدامات انجام شده، جلب اعتماد عمومی با بکارگیری ابزارهای اطلاع‌رسانی دقیق و به موقع در باره فعالیت‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی آستان قدس رضوی، تاکید بر اثرگذاری انسان-رسانه (کنشگران مردمی) بر جامعه و توانمندسازی و انسجام بخشی و هویت بخشی به آنان در تبلیغ و ترویج معارف قرآن و اهل بیت (علیهم‌السلام) در کشور و در چارچوب مأموریت‌های آستان قدس رضوی، برگزاری مسابقات و جشنواره‌های متعدد و متنوع در محور خدمت رضوی با هدف شناسایی، شبکه‌سازی و تعامل بیشتر با تولید و توزیع کنندگان محتوای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ و سیره رضوی در راستای گفتمان‌سازی رضوی برخی از اقدامات صورت گرفته «مرکز رسانه و ارتباطات» آستان قدس رضوی است.