



افزایش سرمایه اجتماعی و ارتقای تصویر عمومی آستان قدس رضوی

آستان قدس رضوی در جهت آگاهی‌رسانی مطلوب و به موقع درباره مجموعه اقدامات و خدمات صورت گرفته توسط سازمان‌ها و موسسات تابعه خود، به صورت عمومی از رسانه‌ها و فناوری‌های نوین ارتباطی بهره‌برداری می‌کند. این رویکرد نه تنها باعث افزایش آگاهی جامعه هدف نسبت به خدمات ارائه شده و دستاوردهای اجتماعی می‌گردد، بلکه با ایجاد بستری برای اطلاع‌رسانی مؤثر و جامع، به ظرفیت‌سازی اجتماعی کمک کرده و بستری برای مشارکت فعال‌تر و گسترده‌تر جامعه در ارائه خدمات اجتماعی فراهم می‌آورد. از همین رو استفاده مفید برای انعکاس مطلوب و با کیفیت فعالیت‌های صورت گرفته توسط مرکز رسانه و ارتباطات اقدامات محوری صورت گرفته است.

برنامه‌ریزی لازم برای ارتقای تصویر سازمانی و افزایش سرمایه اجتماعی آستان قدس رضوی، پوشش تصویری و مکتوب کلیه رویدادها و آیین‌های برگزار شده در حرم مطهر امام رضا (ع)، ثبت مجموعه خدمات و فعالیت‌های آستان قدس رضوی و موسسات تابعه برای انتشار و انعکاس آن در رسانه‌های مکتوب و چاپی، گسترش شبکه‌های جامع اطلاع‌رسانی این مرکز در فضای مجازی، تلویزیون ملی و رسانه‌های بین‌المللی، رادیو، بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ای اقشار گوناگون به‌ویژه افراد و گروه‌های مستعد و مرجع و ارتقای نقش آن‌ها از مخاطب به همکار، بهره‌برداری بهینه و مناسب از ظرفیت فضای مجازی برای پخش زنده مراسمات، صحن‌های مقدس حرم نورانی و ملکوتی حرم مطهر رضوی، استفاده حداکثری از رسانه‌های نوین در جهت اطلاع‌رسانی برنامه‌های روزانه حرم مطهر رضوی با انتشار فهرست برنامه‌ها و مراسم‌های حرم مطهر شامل عنوان و موضوع برنامه، مکان و زمان برگزاری، نام سخنران یا مداح، برنامه‌های روز جاری و چندروز آینده، استفاده از ظرفیت خادمان و خادمایان رسانه‌ای برای ترغیب و افزایش مشارکت مردمی در فعالیت‌های آستان قدس رضوی، تولیدات رسانه‌ای مرتبط با زیارت و توسعه فرهنگ رضوی همچون مستند، نماهنگ، کتاب، نشریه، پوستر و بروشور برخی از مهم‌ترین محورهای فعالیت این مرکز هستند.

نشر و ترویج معارف قرآن و معارف اهل بیت (ع) به ویژه حضرت رضا (ع)

در بیانیه مأموریت آستان قدس رضوی، «تبیین معارف اسلام ناب محمدی با تأکید بر آموزه‌های رضوی» به عنوان یکی از اصلی‌ترین مأموریت‌های این نهاد ذکر شده است. تحقق این مأموریت نیازمند ابزارهای مختلفی است که بتوانند پیام‌های دینی، فرهنگی و معنوی را به شکلی اثر بخش به مخاطبان انتقال دهند. رسانه‌ها در دستیابی به این اهداف، نقش پررنگی دارند.

آستان قدس رضوی با تأکید بر آموزه‌های رضوی، تلاش دارد تا فرهنگ رضوی را در سطح ملی و بین‌المللی گسترش دهد. این امر با استفاده از ظرفیت رسانه‌های گروهی و دیجیتال مؤثرتر و سریع‌تر صورت می‌گیرد.

«تولید و انتشار گسترده آثار اثرگذار و احساس برانگیز برای مخاطب» در جهت ایجاد ارتباط احساسی و عاطفی بین مخاطب و حضرت رضا (ع) و «تولید آثار معرفتی و محتوایی» توأم با ظرایف هنری برای انتقال مفاهیم دینی، معرفتی با منطق و عقلانیت، فعالیت‌ها و اقدامات تحولی و اثرگذار برای ترویج «سبک زندگی رضوی با نگاه کاربردی و راهبردی» با تولید آثار هنری، ادبی و تولیدات نو و خلاقانه و برگزاری سلسله جشنواره‌هایی برگرفته از مفاهیم دینی و فرهنگ رضوی، در گستره ملی و بین‌المللی، از جمله اقدامات رسانه‌ای است.