



مروری بر جایگاه «ارتباطات و رسانه» در مأموریت، چشم‌انداز و اسناد بالادستی آستان قدس رضوی

«رسانه و رسالت»

بهره‌گیری حداکثری از ارتباطات و فضای مجازی برای گسترش جغرافیای اثرگذاری رضوی در جهان اسلام

آستان قدس رضوی نهادی است اسلامی با محوریت حرم مطهر امام علی بن موسی الرضا (علیه آلاف التحية والثناء) که مأموریت خود را توسعه و تعالی زیارت، خدمتگزاری زائران و مجاوران آن حضرت، به ویژه نیازمندان، تبیین معارف اسلام ناب محمدی با تأکید بر آموزه‌های رضوی و اجرای کامل نیات واقفان و گسترش بهینه موقوفات و نذورات تعریف کرده است. رسانه‌ها به عنوان پل ارتباطی میان آستان قدس رضوی و جامعه، از ابزارهای اصلی در تحقق مأموریت‌های فرهنگی و دینی آستان به شمار می‌روند و با استفاده از آن‌ها می‌توان معارف رضوی را به صورت گسترده به سمع و نظر مخاطبان رساند. در بررسی اسناد بالادستی آستان قدس رضوی، رسانه و ارتباطات به عنوان یکی از عناصر کلیدی در تحقق مأموریت‌ها و اهداف آن شناخته شده و نقش مهمی در اجرای سیاست‌های فرهنگی و اجتماعی دارد. در ادامه به بررسی دقیق تر نقش رسانه‌ها در مأموریت، چشم‌انداز و سیاست‌های کلان آستان قدس رضوی پرداخته خواهد شد.

راه‌شکلی اثربخش به مخاطبان انتقال دهند. رسانه‌ها در این فرآیند نقش بی‌بدیل ایفا می‌کنند.

◀ رسالتی برای ترویج معارف و فرهنگ رضوی

در بیانیه مأموریت آستان قدس رضوی، «تبیین معارف اسلام ناب محمدی با تأکید بر آموزه‌های رضوی» به عنوان یکی از اصلی‌ترین مأموریت‌های این نهاد ذکر شده است. تحقق این مأموریت نیازمند ابزارهای مختلفی است که بتوانند پیام‌های دینی، فرهنگی و معنوی

◀ مرجعیت آفرینی در جهان اسلام

آستان قدس رضوی در چشم‌انداز خود الهام‌بخشی در تبیین و ترویج قرآن و عترت، برترین مرجعیت سیره، معارف و فرهنگ رضوی،