پیگیری توجه به موضوع «زائر و زیارت» همزمان با سفر میلیونی زائران به مشهدمقدس در دهه پایانی ماه صفر توسط «روزنامه قدس»؛

مسئولان! نیازهای شهر «خاص» را دریابید

«روزنامه قدس» به عنوان رسانه مکتوب آستان قدس رضوی همزمان با دهه پایانی ماه صفر در کنار پوشش گسترده مراسم‌ها، آئین‌ها و خدمات صورت گرفته برای زائران، توجه به موضوع زائر و زیارت در سطح کشور را نیز پیگیری کرد؛ در ایام پایانی ماه صفر با توجه به سفر میلیونی زائران به مشهدمقدس موسسه فرهنگی قدس و روزنامه قدس توجه به نیازهای زائران را در دستور کار قرار داد و با انتشار گزارش‌ها و محتواهای تخصصی در این حوزه ضرورت توجه بیشتر به موضوع مشهد الرضا (ع) را در سطح کلان بررسی کرد.

بررسی بودجه زیارت و لازمه‌های ارتقای زیارت متعالی و جای خالی کلان پروژه‌های زیرساختی زیارت در مشهد مقدس، بررسی نیازمندها و تمهیدات خاص برای شهر خاصی مانند مشهد با حضور میلیونی زائران، پیشنهاد منطقه ویژه زیارتی؛ ساختاری برای ارض اقدس رضوی، توجه به موضوع معرفت افزایی در زیارت، برندسازی صحیح برای مشهد با هویت مشخص و همچنین هشدارهایی درباره روند افزایش آسیب‌های هویتی و راهکارهایی برای ترمیم هویت شهری مشهد الرضا (ع) از جمله موضوعاتی بود که در دهه پایانی ماه صفر در گفتگو با کارشناسان و متخصصان در قالب‌های گوناگون مطبوعاتی همچون گزارش، یادداشت و گفتگو در روزنامه قدس منتشر شد.

این پیگیری و مطالبه گری در راستای تسهیل زیارت زائران و همچنین توجه بیشتر مسئولان کشوری و استانی به حضور میلیونی مردم در مناسبت‌های مختلف در مشهد الرضا (ع) بود که همچنان نیز ادامه خواهد داشت.

همچنین تولید ویژه‌نامه اختصاصی رواق به مناسبت دهه پایانی ماه صفر و اختصاص بخش ویژه دهه آخر صفر در روزنامه قدس، شامل پوشش مراسم، آئین‌ها حرم مطهر، اخبار و رویدادهای آستان قدس همراه با برگزاری نشست مسئولین مرتبط با زیارت در دهه آخر صفر در قدس و تولید مطالب ویژه در مجموعه رسانه‌های مجازی «قدس آنلاین»؛ شامل گزارش‌ها و گفتگوهایی با محوریت فلسفه عزاداری اربعین، شخصیت بی‌بدیل پیامبر اکرم (ص) و شهادت امام حسن مجتبی (ع) و امام رضا (ع) نیز در دهه پایانی ماه صفر توسط روزنامه قدس انجام گرفت.