



انجام طرح‌های افکارسنجی از زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی همزمان با روزه‌های پایانی ماه صفر؛

## تلاش برای رضایت حداکثری زائران

زائران از عملکرد آستان قدس رضوی در حوزه خدمت‌رسانی، سنجش رضایت زائران از عملکرد خدام، بررسی میزان رضایت زائران از شیوه زیارت‌روژه منوره، سنجش رضایت از مراسم عزاداری دهه آخر صفر، بررسی میزان رضایت موکب‌داران از خدمات آستان قدس رضوی و بررسی میزان رضایت هیئت‌های مذهبی از خدمات آستان قدس رضوی عناوین این طرح‌ها بود که پس از اجرا، نتایج آن به حوزه‌های مربوطه جهت اطلاع و اقدام لازم تقدیم شد.

در راستای رضایت‌مندی و کسب اطلاع از نظرات زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی از برنامه‌ها و خدمات آستان قدس رضوی طرح‌های افکارسنجی و بررسی میزان رضایت زائران در دهه پایانی ماه صفر به همت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی پیش‌بینی و اجرا شد. به همین منظور طراحی و اجرای ۱۰ عنوان پژوهش افکارسنجی از زائران و مجاوران حضرت رضا (ع) در دهه پایانی صفر انجام گرفت. ارزیابی نظرات زائران از مراسم اجتماع عظیم

رضویون، بررسی الگوی تشریف، زیارت و سفر زائران در دهه پایانی ماه صفر، سنجش میزان رضایت زائران از ایستگاه‌های فرهنگی، ارزیابی زائران از مراسم خطبه خوانی شهادت امام رضا (ع)، ارزیابی



مشاهده  
روایت تصویری  
این مطلب

