



اکران ۳۰ هزار مترمربع تبلیغات محیطی توسط آستان قدس رضوی همزمان با دهه پایانی ماه صفر در مشهد الرضا (ع)

همه شهر یکصدا؛ «باشما سربلندیم»

حرم مطهر رضوی نصب شد. به همین مناسبت پوستری فاخر و اختصاصی به همراه کتیبه‌های اختصاصی در تیراژ بیش از ۱۵۰۰ عدد طراحی و چاپ شد و به تمامی مجموعه‌های داخل و خارج آستان قدس رضوی اهدا شد. اکران گسترده تبلیغات محیطی در مشهد و کلان شهرهای کشور با مشارکت شهرداری‌ها و اکران تابلوهای مفاخر شهری با تصاویر خدام متوفی، فضا سازی محیطی در مسیرهای منتهی به مشهد با مشارکت اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و فضا سازی مبادی ورودی به شهر در سه مکان فرودگاه، راه آهن، پایانه مسافربری همراه با استقبال از زائرین نیز از دیگر اقدامات دهه پایانی ماه صفر در این حوزه بود. ارائه کتیبه ویژه دهه پایانی ماه صفر به کسبه و بازاریان پیرامون حرم مطهر و اهدای یک فرهنگی و تبلیغاتی از جمله تولید و چاپ کتیبه و پوستر ویژه دهه پایانی ماه صفر و فضا سازی مناسبتی اماکن اداری آستان قدس رضوی نیز در این بازه زمانی انجام گرفت.

در ایام دهه پایانی ماه صفر به همت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در سطح شهر و حرم مطهر رضوی بیش از ۳۰ هزار مترمربع تبلیغات محیطی اکران شد. طرح این تبلیغات محیطی مزین به فرازهایی از زیارت‌ها و مناجات‌ها به ویژه زیارت جامعه کبیره و تصاویر مرتبط با ارادت مردم به امام رضا (ع) در قالب آرایه‌های حرم مطهر رضوی بود.

امسال با توجه به اینکه از سوی آستان قدس رضوی شعار محوری «باشما سربلندیم» انتخاب شد، ابتدا طراحی و رونمایی از هویت بصری ویژه دهه آخر صفر انجام گرفت و سپس در ادامه اکران گسترده شهری و تابلوهای شهری اعم از بیلبردها، استرپوردها، عرشه پل‌ها، دیوارنگاره، سازه‌های مختلف تبلیغاتی، تلویزیون شهری و... به اکران شهری مرتبط با این شعار اختصاص داده شد.

همچنین پوستره‌های این شعار در تمامی مجموعه‌های وابسته اعم از مؤسسات، سازمان مرکزی، ساختمان ثامن، دیوارها و رینگ‌های