



بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف رسانه‌ای برای ترویج فرهنگ رضوی

رسانه امام رضایی

برنامه زنده فضای مجازی ویژه مخاطبان داخلی و بین‌المللی بازمان مجموع ۱۰۴۱ ساعت، تولید و انتشار ۸۲۱ عنوان گزارش و مستند کوتاه خبری، شرکت در ۳۰ نمایشگاه عمومی و تخصصی، نگارش و تدوین ضمائیم و پرونده‌های موضوعی و مناسبتی ویژه در روزنامه قدس و همچنین تحول در انتقال پیام در عرصه روزنامه قدس و تخصصی شدن مطالب، از جمله فعالیت‌های این حوزه بوده است.

طی سال ۱۴۰۲، در راستای اطلاع‌رسانی فعالیت‌ها و برنامه‌های آستان قدس رضوی و طراحی و بهبود تصویر مطلوب بار و یکدست معرفی سازمانی امین، کارآمد، خدمت‌رسان، مردمی و پاسخ‌گو نیز اقدامات متنوعی اجرایی شد. اگران تبلیغات محیطی شهری یا مشارکت شهرداری و استانداری‌ها با ابعاد حدود ۴۱ هزار متر مربع، تولید و نشر ۲۸۲۰ عنوان محتوای اختصاصی فضای مجازی با ۱۶۷۳ میلیون بازدید تولید و پخش ۶۲۶ عنوان

تولید صدها برنامه ویژه برای مخاطبان فضای مجازی در سال ۱۴۰۲

#همه_خادم_الرضاییم

استفاده از ظرفیت بالای فضای مجازی همچون سایت‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی برای پخش برنامه‌های ویژه از حرم مطهر نیز از دید کارشناسان مرکز ارتباطات و رسانه دورنماند و در طول سال شاهد پخش برنامه‌های متنوع و گسترده از طریق فضای مجازی بودیم. تدارک برنامه‌های ویژه فضای مجازی و برگزاری پویش‌های سراسری، از جمله اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۲ برای استفاده بهینه از این ظرفیت بود. تولید ویدئو و نماهنگ‌های مناسبتی، فیلم‌های کوتاه، تبلیغات محیطی گسترده در مناسبت‌های خاص سال، تولید محتوای ویژه فضای مجازی همچون استوری موشن و پادکست از دیگر فعالیت‌های شاخص رسانه‌ای در سال ۱۴۰۲ بود.

تولید و انتشار نماهنگ‌های ویژه در مناسبت‌های خاص سال

عرض ارادت هنر مندانه

تولید موزیک ویدئوی «همدم» با مشارکت نماوا، مشارکت در تولید آلبوم سرود «اذن دخول» ویژه مخاطبان کودک و خردسال و همکاری در تولید نماهنگ «همسایه سلام» از مهم‌ترین تولیدات این حوزه بوده است.

از دیگر فعالیت‌های مرکز ارتباطات و رسانه در سال ۱۴۰۲ باید به مشارکت در تولید محصولات کیفی رسانه‌ای با مضامین رضوی اشاره کرد. مشارکت در تولید بسته چند رسانه‌ای «بابارضا» ویژه مخاطبان کودک و نوجوان، همکاری در

