

یکی دیگر از فعالیت‌های مهم حوزه خادمان رسانه‌ای  
امام رضا (علیه السلام) ارتقای سطح علمی و تخصصی  
خادمیاران سراسر کشور است که با این هدف،  
در یک سال گذشته ۹ کارگاه توانمندسازی برگزار شد

که به همت آنها، با استفاده از ظرفیت بالای فعالان فرهنگی در  
سراسر کشور، در کانون‌های خبر و فضای مجازی، اقدامات مؤثری  
در تولید و نشر محتواهای امام‌رضایی صورت گرفت

#### تولید ۱۴۰ برنامه رادیویی و ۲۰۰ پادکست

از ابتدای سال ۱۴۰۱ خادمان رسانه‌ای امام رضا (علیه السلام) فعالیت در  
حوزه تولید و نشر محتوای رادیویی را آغاز و با راه‌اندازی «رادیو  
رضوی» در سال جاری ۱۴۰ برنامه رادیویی را روی آنتن بردند.  
ضمن آنکه در این حوزه، ۲۰۰ پادکست امام‌رضایی نیز با هدف نشر  
فرهنگ و سیره رضوی صورت تولید و منتشر شد.

#### ثبت ۱۳۸۰۰ عکس توسط خادمیاران

همچنین در سالی که گذشت، با تلاش خادمان رسانه‌ای امام  
هشتم (علیه السلام) در حوزه خبر، ۶۰۰ محتوا تنظیم و ویرایش و در رسانه  
خبری آستان قدس رضوی بارگذاری شد. علاوه بر آن ۷۰۵ عنوان  
گزارش تصویری از اقدامات و فعالیت‌های آستان قدس و حرم  
مطهر رضوی و ۱۳ هزار و ۸۰۰ عکس از حال و هوای زائران و اماکن  
رضوی و سوژه‌های ناب امام‌رضایی تهیه و منتشر شد. این خادمان  
در حوزه محتوای هنری نیز به منظور اطلاع‌رسانی و نشر مفاهیم  
رضوی، ۹۰ پوستر و ۵۰۰ عکس نوشت تولید کردند. ۱۶۰ عنوان  
محتوای خبری و چندرسانه‌ای به زبان‌های انگلیسی، عربی و  
اردو نیز توسط این خادمیاران، ترجمه و در صفحات بین‌المللی  
بازنشر شد.

#### افزایش مخاطبان رسانه‌ای با باز نشر محتوا

بخش دیگری از فعالیت‌های ویژه حوزه خادمان رسانه‌ای، باز نشر  
محتوای تولیدی مرتبط به حرم مطهر و خدمات آستان قدس  
رضوی بوده است. در هر مرحله، انواع مختلف محتوا شامل پوستر،  
کلیپ و اینفوگرافی در شبکه رسانه‌ای خادمیاران، شامل حدود  
۳۰۰ صفحه و کانال‌های مدیریت شده در شبکه‌های اجتماعی، و  
صفحات روزنامه‌ها و خبرگزاری‌های استانی توزیع می‌شود که  
تنها در فضای مجازی حدود نیم میلیون بازدید به همراه دارد.  
یکی دیگر از فعالیت‌های مهم حوزه خادمان رسانه‌ای امام رضا (علیه السلام)  
ارتقای سطح علمی و تخصصی خادمیاران سراسر کشور است که با  
این هدف، در یک سال گذشته ۹ کارگاه توانمندسازی برگزار شد. در  
این کارگاه‌ها حدود ۵۰۰ نفر از خادمیاران شرکت کردند تا میزان  
توانایی و تخصص حرفه‌ای خود را افزایش دهند.



## خادمیاران رسانه‌ای؛ مروج فرهنگ رضوی

فراهم کردن بستر خدمت‌رسانی در جغرافیای  
گسترده‌تر، هدفی فرهنگی است که آستان قدس  
رضوی آن را دنبال می‌کند و در سالهای اخیر با نتایج  
خوبی از جمله ایجاد شبکه خادمانی در سراسر کشور همراه بوده  
است. در این میان، خدمت در عرصه رسانه نیز مد نظر بوده و اهالی  
رسانه که از ارادتمندان به ساحت مقدس ثامن الحجج (علیه السلام) هستند  
نیز بیش از گذشته فرصت ارائه خدمت به این آستان را پیدا کردند

