



حمایت رسانه ای از پویش مردمی «همه خادم الرضاییم» برای دعوت همه دلدادگان حضرت ثامن الحجج (علیه السلام) به خدمت به زائران ایشان در هر جایگاه و با هر توانمندی، نیز از اقدامات مرکز ارتباطات و رسانه در سال گذشته بود. در این راستا مجموعه عکس نوشت «همه خادم الرضاییم» مشتمل بر حدود ۵۰ عکس نوشت، با نگاهی داستانی به این حرکت مردمی، روایتگر این جریان زلال ارادت بود و فراگیری این پویش را بین اقشار مختلف جامعه به نمایش گذاشت.

انتشار کتابچه معرفی آستان قدس رضوی

خلأ وجود یک معرفی کامل از مجموعه متکثر و گسترده آستان قدس رضوی به صورت مکتوب، باعث شد تولید و انتشار کتابچه معرفی آستان قدس رضوی در دستور کار قرار بگیرد. این کتابچه نگاهی گذرا و سازمانی به بخش‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی حرم مطهر رضوی دارد و در فاز بعدی این طرح، ترجمه و انتشار آن به زبان‌های دیگر نیز در دستور کار قرار دارد.

برگزاری نمایشگاه و همایش

نمایشگاه اطلاع‌رسانی در صحن کوثر با هدف معرفی مهمترین خدمات و فعالیت‌های این آستان مقدس با استفاده از سازه‌های تبلیغات محیطی، نمایشگاه بانوان کارآفرین کشور با حضور ۱۴۰ بانوی کارآفرین از ۲۳ استان کشور و نخستین یادواره شهدای مدفون در حرم مطهر رضوی با حضور خانواده‌های ۲۸۰ تن از شهدای مدفون در حرم مطهر از مهم‌ترین اقدامات انجام شده در این حوزه است.

۱۳۵۸ متر مربع اقلام تبلیغات محیطی و تولید ۳۳ متر مربع کتیبه، پخش ۲۴۰ ساعت تیزر محرمی از ۹۰۰ نمایشگر قطار شهری مشهد از جمله اقداماتی بود که در این ایام اجرایی شد.

در اکران گسترده تبلیغات محیطی دهه پایانی ماه صفر نیز مجموعاً ۴۲۸ عدد بیلبرد و سازه تبلیغاتی در میدان‌های شهدا و ۱۵ خرداد به متراژ بیش از ۲۰ هزار متر مربع به این امر اختصاص یافت و ۳۲ تابلوی دیواری، ستونی، شیشه‌ای و... به متراژ کل ۵۸ متر مربع در فضای داخلی فرودگاه شهید هاشمی نژاد مشهد، ۴۹ بنر استندی، ستونی و آویز به متراژ کل ۱۲۲ متر مربع در پایانه مسافری امام رضا (علیه السلام) و نیز بنرهای ستونی، سازه اسپیس فریم و بیلبرد در راه آهن مشهد به متراژ ۲۲ متر مربع نصب شد. چاپ و نصب بیلبرد «الصدیق الشهید» در چهارراه شهدا با مساحت ۷۷ متر مربع نیز از اقداماتی بود که در این حوزه صورت گرفت.

توزیع کتابچه، پوستر و بروشورهای اطلاع‌رسانی

تهیه محتوای کتابچه و بروشور معرفی آستان قدس رضوی، طراحی، چاپ و توزیع پوستر نفیس دهه آخر صفر با عنوان «الصدیق الشهید»، تهیه محتوا و صفحه‌آرایی گزارش ۱۵ صفحه‌ای انتهای تقویم قدس سال ۱۴۰۱ و چاپ آن در ۱۱ هزار و ۵۰۰ نسخه و نیز تدوین دو بولتن معرفی فعالیت‌های نوروز سال ۱۴۰۱ و ماه مبارک رمضان از جمله اقدامات مرتبط با اطلاع‌رسانی در حوزه انتشارات در سال جاری بود. ضمن اینکه در مجموع ۴۰۰ عنوان محتوای تک‌برگی همچون بروشور اطلاع‌رسانی و پوستر در ۷۵ هزار نسخه نیز چاپ و منتشر شد.

