



تولید محتوای خبری، تبلیغ محیطی و برگزاری نمایشگاه و همایش

پاسخ به نیاز زائر و مجاور با اطلاع رسانی دقیق

رضوی، از جمله قائم مقام آستان، مدیرعامل بنیاد کرامت رضوی، رئیس سازمان علمی فرهنگی آستان قدس رضوی و نیز معاونان مدیرعالی حرم مطهر در مناسبت های مهم دهه کرامت و دهه آخر صفر که با هدف تشریح برنامه های آستان قدس در این برگزار شد نیز بخشی از خدمت رسانه ای در این عرصه بود. همچنین این مدیران در پایان سال نیز به منظور اطلاع رسانی شفاف به زائران و مجاوران در نشست های خبری جداگانه، گزارش عملکرد آستان قدس رضوی در سال ۱۴۰۱ و برنامه های پیش رو در سال آینده را ارائه کردند.

آغاز به کار «شمس تی وی» در ۱۴۰۱

تلویزیون اینترنتی شمس تی وی، کار خود را به صورت رسمی در ابتدای سال ۱۴۰۱ آغاز کرد. این رسانه در ابتدا تنها به انعکاس زنده برنامه های حرم مطهر می پرداخت اما در گام دوم تولیدات اختصاصی خود را نیز کلید زد و در کنار آن،

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، با هدف اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به جامعه مخاطب هدف خود، که عمدتاً زائران و مجاوران حضرت رضا (علیه السلام) هستند نیز اقدامات شاخصی را در سال ۱۴۰۱ انجام داد.



انتشار بیش از ۷ هزار محتوای خبری در آستان نیوز

از مهم ترین اقدامات انجام شده در حوزه اطلاع رسانی، انتشار خبر در پایگاه خبری «آستان نیوز» به عنوان مرجع خبری آستان قدس رضوی و یکی از پر مراجعه ترین درگاه های پرتال جامع آستان در طول سال است. در سال ۱۴۰۱ در این حوزه بالغ بر ۷۴۶۸ محتوای خبری در این پایگاه منتشر و بیش از ۲۷ هزار عکس خبری، موضوعی و مناسبتی و نیز تعداد ۱۰۷۳ گزارش تصویری بارگذاری شد. برگزاری و پوشش نشست های خبری مدیران عالی آستان قدس

