



## رسانه قدس

۱۴۰۰۰

انتشار بیش از ۱۴ هزار خبر، ۳۸۱۳ گزارش و ۱۵۸۸ گفتگو و ۹۳۰ یادداشت در روزنامه قدس

۳۶۰۰۰۰۰

انتشار حدود ۶۱ هزار مطلب در قدس آنلاین با بیش از ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار بازدید



## فضای مجازی

۸۲۲۰۰۰۰۰

تولید ۲۴۷۷ محتوای اختصاصی در قالب های متنوعی چون استوری موشن، پادکست موشن، استوری موشن، کلیپ و ...  
و انتشار ۹۴۲۷۵ پست که بالغ بر ۸۲۲ میلیون بازدید را به خود اختصاص داد

۶۰۰۰۰۰۰۰

ویژه برنامه های زنده فضای مجازی با ۶۸۶ عنوان برنامه با مجموع زمان ۸۸۳ ساعت و با بیش از ۶ میلیون بازدید



## ارتباطات مردمی و افکارسنجی

۷۵۲۲۶

انجام ۷۹ طرح نظرسنجی از زائران در حرم مطهر با حجم نمونه ۷۵۲۲۶ نفر

۹۹۰۰۰۰۰۰۰

ارسال بیش از ۹۹ میلیون پیامک اطلاع رسانی از فعالیت ها، توفیقات و دستاوردهای آستان قدس رضوی به مخاطبان

۱۰۰۰۰۰۰۰۰

پاسخ تلفنی به بیش از یک میلیون تماس مردمی از طریق سامانه ملی پاسخگویی ۱۳۸



## پوشش خبری و اطلاع رسانی

۲۷۰۰۰۰۰

انتشار بیش از ۲۷ هزار عکس خبری موضوعی و مناسبتی  
تولید و نشر ۷۴۶۸ خبر، گزارش، گفتگو و بازتاب در رسانه های کشور همچون خبرگزاری های فارس، مهر، ایسنا، ایرنا و ...

۷۳۲

تولید و انتشار ۷۳۲ عنوان محصول چند رسانه ای در قالب هایی چون مستند خبری - اطلاع رسانی، تیزر و کلیپ خبری با زمان مجموع ۱۹۱۲ دقیقه



## تبلیغات محیطی

۶۴

چاپ و نصب دیوارنگاره بزرگ ۶۴ متری صحن پیامبر اعظم «صلی الله علیه و آله» حرم مطهر رضوی

۶۶

نصب بنر «یا علی ابن موسی الرضا علیه السلام» در بیلپورد ۶۶ متری مقابل ساختمان روزنامه قدس