

در سال ۱۴۰۱ در راستای جذب وقف رسانه و به همت جمعی از واقفان، سراسر رواق امام خمینی (ره) با ۲۶۱ پروژکتور و هزینه ای بالغ بر ۱۱ میلیارد تومان نورپردازی رسانه ای شد

نورپردازی رسانه ای رواق امام خمینی (ره)

این پروژه به همت جمعی از واقفان در تهران و در راستای جذب وقف رسانه به مرحله اجرا درآمد. در این طرح کل رواق امام خمینی (ره) با ۲۶۱ پروژکتور و با هزینه ای بالغ بر ۱۱ میلیارد تومان نورپردازی رسانه ای شد. این پروژه ساخت ایران و یکی از تولیدات مهم بومی بوده و هزینه آن در صورت استفاده از محصولات مشابه غیرایرانی نزدیک به ۱۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است.

در حال حاضر رواق امام خمینی (ره) حرم مطهر رضوی بزرگترین رواق اعتبار مقدسه است که در آن از نورپردازی رسانه ای استفاده می شود و در صورت خاموشی لوسترهای رواق برنامه های اجرا شده تحت این نورپردازی قابلیت پخش از رسانه را دارا خواهد بود.

تشکیل نهضت تولید مستند رضوی

با برنامه ریزی و بسترسازی رسانه آستان قدس رضوی در سال ۱۴۴۳ نهضت تولید مستند رضوی با حضور جمعی از مستندسازان و ارادتمندان به ساحت علی بن موسی الرضا (علیه السلام) آغاز شد. در این راستا مستندهای فاخری چون مستند آستان جانان، مستند خدام، مستند تجلی و مستند گره (سریال شفا یافتگان) تولید شد و از شبکه های مختلف سیما بر روی آنتن رفت.

راه اندازی استودیوی رادیویی حاج قاسم سلیمانی

از دیگر فعالیت های ویژه رسانه ای آستان قدس رضوی در سالی که گذشت، راه اندازی استودیوی رادیویی حاج قاسم سلیمانی با مشارکت معاونت صدا و سیمای جمهوری اسلامی است. مکان استودیو واقع در صحن پیامبر اعظم (صلی الله علیه و آله) توسط آستان قدس رضوی در اختیار شبکه های رادیویی قرار گرفت و معاونت صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران با مشارکت بالغ بر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به تجهیز این استودیو پرداخت.

جذب ده ها میلیارد تومان وقف رسانه ای

شاید فکرش را هم نکنید اما دامنه وقف به همین گستردگی است، اینکه شامل رسانه هم بشود، رسانه ای که قرار است در خدمت اهل بیت و سیره و منش زندگی آنها و بستری برای ترویج فرهنگ انتظار و حکومت جهانی مهدوی باشد.

حالا مردم هوشیار ایران مدتهاست بخشی از موقوفات خود را خرج این رسانه رضوی می کنند، آنچنان که در سال ۱۴۰۱ بیش از ۵۰ میلیارد تومان در این خصوص جذب و هزینه شده است.

