

استقبال از جشنواره در دوره دوم به توسعه کمی و کیفی آن منجر شد و گستره جشنواره را از سراسر ایران به بیرون از مرزها کشاند و آن را به جشنواره‌ای بزرگ و بین‌المللی تبدیل کرد

انقلاب اسلامی، جهاد، مقاومت، ایثار و شهادت، اخلاق و تعامل، در محور زائر و زیارت رضوی، تبیین، تجلیل و نمایش آثار و برکات زیارت امام رضا (علیه السلام) در زائرانی که به اشکال مختلف حضوری و غیرحضوری توفیق تشریف می‌یابند.

در محور وقف و نذر رضوی نیز بررسی آثار و برکات موقوفات و نذر به ساحت مقدس امام رضا (علیه السلام) و ترویج سنت حسنه وقف و نذر در راستای خدمت‌رسانی به زائران و مجاوران و نیازمندان، به نام مبارک آن حضرت و در محور خدمت رضوی تبیین و بررسی مفهوم خدمت کریمانه در سیره رضوی و بررسی نموده‌های عینی آن در عرصه‌های مختلف خدمات آستان قدس رضوی، در کنار ترویج خدمت کریمانه به نیازمندان به نام مبارک ثامن الحجج (علیه السلام) مورد نظر قرار گرفته است.

همه‌قالب‌های جشنواره

جشنواره رسانه‌ای امام رضا (علیه السلام) همه‌شیوه‌های تولید آثار را مدنظر قرار داده و فرصت حضور همه آن‌ها را به جشنواره فراهم کرده است. همه آثار از تولیدات مکتوب گرفته تا تولیدات سمعی بصری و آثار منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی را.

بخش اول شامل خبرنگاران مطبوعات و خبرگزاری‌هاست که در محورهای خبر، گزارش، مصاحبه، سرمقاله و یادداشت و همچنین بخش ویژه تیتراژ می‌توانند آثار خود را ارائه کنند.

بخش فعالان رسانه‌های صوتی و تصویری نیز با تمرکز بر تولیدات این رسانه‌ها با تأکید بر محتواهای تولید و پخش شده در رسانه ملی و شبکه‌های تلویزیونی بیرون مرزی و بین‌المللی برگزار می‌شود.

عنوان بانی و متولی آن، رسالت جشنواره را چنین بیان کرد: «در دومین دوره این جشنواره تلاش شده با هم‌اندیشی اصحاب رسانه، هیأت‌های انتخاب و داوران دوره اول و همچنین بسیاری از صاحب‌نظران حوزه رسانه، بستر مشارکت بیشتر فعالان رسانه‌ای و عموم کاربران در دومین دوره جشنواره فراهم و به تبع آن، ظرفیت تازه‌ای برای شبکه‌سازی خادمان رسانه‌ای حضرت رضا (علیه السلام) ایجاد شود». دبیرخانه جشنواره نیز اعلام کرد که در دومین دوره برگزاری این رویداد، چهار هدف مهم را تعیین کرده که شامل شناسایی و شبکه‌سازی خادمان رسانه‌ای و تعامل بیشتر با تولید و توزیع‌کنندگان محتوای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ رضوی، تعمیم و گسترش تولیدات رسانه‌ای مرتبط با سیره رضوی در بستر رسانه‌های گوناگون به ویژه رسانه‌های نوین، شبکه‌سازی و حمایت از پدیدآورندگان آثار رسانه‌ای رضوی و عمق‌بخشی به محتوای رسانه‌ای مرتبط با سیره و معارف رضوی است.

پیمان‌سنجش جشنواره

حالا تقریباً برای همه قلم به دستانی که دلشان می‌خواهد امام رضایی باشند و در طریق رضوی قلم بزنند و مکتوبات و سایر تولیدات رسانه‌ای خود را به دست تیغ تحلیل و ارزیابی داوران جشنواره بسپارند، راه مشخص است و مسیر حرکت روشن. این مسیر روشن را هم دبیرخانه جشنواره این چنین بیان کرده است: در سیره رضوی، تبیین و بررسی نموده‌های مختلف فرهنگ و آموزه‌های سیره امام رضا (علیه السلام)، در محصولات رسانه‌ای با تأکید بر بررسی نسبت مفاهیم بنیادین و مسائل روز با آموزه‌های رضوی به ویژه در حوزه

اهدای جایزه ویژه ترویج فرهنگ رضوی در جشنواره فیلم فجر

با حضور در این مراسم جایزه منتخب خود را اهدا کرد و در مراسم امسال، این جایزه به دلیل توجه به آموزه‌های دینی و معارف اهل بیت (ع) به ویژه فرهنگ رضوی، به پویانمایی «بچه زرنگ» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری اهدا شد. آستان قدس رضوی همچنین از فیلم «عطر آلود» به کارگردانی هادی مقدم دوست تقدیر کرد.



بخش «تجلی اراده ملی» چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر در بهمن ماه ۱۴۰۱ در هتل پارسیان تهران برگزار شد و هر یک از دستگاه‌ها، نهادها و مجموعه‌های دعوت شده به این مراسم، از فیلم‌هایی که از نگاه آنها حائز دریافت جوایز ویژه بودند، تجلیل کردند. مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی نیز برای دومین سال متوالی

