



به منظور پوشش
حداکثری برنامه‌های
دهه کرامت تمام
تجهیزات رسانه‌ای
اعم از پنج استودیوی
تلویزیونی و سه
استودیوی رادیویی و
اتاق فرمان مرکزی مجهز
تلویزیونی، ۱۲ دوربین
روباتیک و ۱۲ دوربین
استودیویی و دو دستگاه
پرنده تصویر برداری
هوایی و کرین مورد
استفاده قرار گرفت

تجلی اشاره کرد که در اختیار شبکه‌های رسانه ملی قرار گرفت. برنامه آسمان هشتم که از شبکه افق پخش شد، ویژه برنامه باران که از شبکه دو سیما به دید مخاطب رسید، امین الله و توحیدخانه برخی از شاخص ترین برنامه‌های دهه کرامت بودند.

همتی مضاعف در دهه پایانی صفر

در دهه آخر صفر آستان قدس تمام تلاش خود را برای انعکاس هر چه بهتر برنامه‌های این دهه و کمک به تولید برنامه‌های خاص و مخاطب‌پسند به کار گرفت.

در ایام پایانی ماه صفر سال ۱۴۰۱ بیش از ۴۰ شبکه ملی و بین المللی، رادیویی و تلویزیونی با بیش از ۸۴۱ ساعت بستر ارتباط از قاب تلویزیون و دریچه‌های رادیویی رافراهم کردند که از این میزان ۶۹۱ ساعت به برنامه‌های تلویزیونی و ۱۵۰ ساعت به برنامه‌های رادیویی اختصاص یافت.

از برنامه‌های تولیدی دهه آخر صفر نیز می‌توان به ویژه برنامه باران از شبکه دو سیما، «آستان جانان»، «سخنرانی مذهبی» و «حسینیه ایران» از شبکه یک، برنامه انیس النفوس از شبکه کربلا، برنامه تکیه از شبکه افق سیما، مخاطب خاص، ضیافت دوست، پخش روزانه ۱۰ ساعت تصاویر زنده از حرم مطهر رضوی، پخش بیش از ۳ هزار دقیقه برنامه از رادیویارت و... اشاره کرد.

سه، چهار، پنج، قرآن، افق، شما، سیمای خراسان و شبکه‌های استانی مشارکت داشتند. در بخش بین‌المللی و برون مرزی نیز بالغ بر ۱۷۴ برنامه بر روی آنتن رفت که شبکه‌های عتبه علویه، کربلا، المعارف، الانوار ۲، ثقلین، امام رضا (علیه السلام)، الکوثر، اسلام اصیل، سحر اردو، ولایت فارسی، ولایت هوسا، سحر آذری، کربلاو... بیشترین مشارکت را داشتند.

همچنین ۱۳ شبکه رادیویی در ایام دهه کرامت به صورت مستقل از استودیوی رادیویی شهید سلیمانی در صحن پیامبر اعظم (صلی الله علیه و آله) حرم مطهر رضوی اقدام به پخش برنامه کردند و در مجموع بیش از ۱۳۰ برنامه بازمان مجموع ۲۰۵ ساعت از شبکه‌های رادیویی پخش شد. مخاطبان فضای مجازی شبکه امام رضا (علیه السلام) نیز از دیگر بینندگان برنامه‌های پوششی از بارگاه منور رضوی بودند که در ایام دهه کرامت برنامه‌های بارگاه منور رضوی را از طریق دنیای وب دنبال کردند. از مهم‌ترین فعالیت‌های این حوزه پخش زنده از پلتفرم هاو شبکه‌های اجتماعی است که طی این مدت ۳۰ هزار دقیقه برنامه از حرم مطهر در بسترهای ملی و بین‌المللی پخش شد.

از برنامه‌های شاخص تولیدی در ایام دهه کرامت نیز می‌توان به مینی سریال شفا یافتگان (گره)، مستند خادم، برنامه آستان جانان، مستند آستان جانان، رواق رسانه، رسم دعبل، روایت حرم و مستند

