



مرکز ارتباطات و
رسانه آستان قدس
رضوی در سال ۱۴۰۱
با فراهم کردن زمینه
تولید هزاران ساعت
برنامه رادیویی و
تلویزیونی با زبان‌های
مختلف و در ایام و
مناسبت‌های خاص،
گام بلندی در راستای
انجام رسالت تبیینی
خود برداشت

رضوی، نسیم و... تولید و پخش شد. در حوزه بین‌الملل نیز بیش از ۷۲۵ ساعت برنامه ویژه مخاطبان غیر فارسی‌زبان با تمرکز بر زبان‌های عربی، اردو، آذری و... در مشارکت با رسانه‌های همسو به‌ویژه اتحادیه رادیو تلویزیون‌های اسلامی و شبکه‌های برون مرزی رسانه ملی تولید و به روی آنتن رفت. همچنین امسال بیش از ۲۲۱۳ ساعت ویژه برنامه رادیویی در تعامل با شبکه‌های رادیویی از جمله رادیو زیارت، قرآن، جوان، ورزش، معارف، رضوی و... تهیه شده و بر آنتن این شبکه‌های رادیویی رفت.

بهار اعیاد شعبانیه روی آنتن رضوی

شروع بهار طبیعت و تقارن آن با اعیاد شعبانیه و میلاد حضرت صاحب‌الزمان (عجله) در آغاز سال ۱۴۰۱ فرصت کم‌نظیری برای ارتباط دل‌های مشتاقان اهل بیت عصمت و طهارت (علیهم‌السلام) با حرم حضرت علی بن موسی الرضا (عجله) پدید آورده بود. به منظور بهره‌برداری حداکثری از این فرصت خادمان رسانه‌ای آستان

این فهم و خواست و همت، مهم‌ترین خروجی‌اش در سال جاری، حضور گسترده شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به خصوص در مناسبت‌های ویژه بود.

حضور گسترده شبکه‌ها به خصوص در مناسبت‌های ویژه و خیل تقاضای حضور شبکه‌ها اعم از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی این مجموعه را بر آن داشت تا با توسعه و تجهیز مجموعه‌های استودیویی، بستر مشارکت حداکثری شبکه‌های ملی و بین‌المللی را فراهم آورد که در این راستا علاوه بر تجهیز راه‌اندازی استودیوی رادیویی سردار حاج قاسم سلیمانی در صحن پیامبر اعظم (ص)، مجموعه بزرگ استودیویی صاحب‌الزمان (عجله) در صحن آزادی با پخش همزمان سه برنامه زنده افتتاح شد.

در سال ۱۴۰۱ با تلاش مرکز ارتباطات و رسانه بالغ بر ۱۷۶۸ ساعت برنامه تلویزیونی در قالب برنامه‌های ترکیبی و گفت‌وگو محور، پوشش برنامه‌ها و آیین‌های حرم مطهر، دعا و مناجات در مشارکت با شبکه‌های ملی و استانی رسانه ملی از جمله شبکه‌های یک، دو، سه، چهار، پنج، قرآن، افق، خراسان

