



در سال ۱۴۰۱ تفاهم  
نامه‌ای میان آستان  
قدس رضوی و سازمان  
انرژی اتمی به امضا  
رسید که با اجرایی  
شدن آن، منطقه شمال  
شرق کشور به یکی  
از قطب‌های پزشکی  
هسته‌ای و تولید رادیو  
دارو در کشور تبدیل  
می‌شود

کالباس و... و محصولات غیر غذایی چون عطر، انیمیشن و برخی اصناف همچون داروخانه‌ها، رستوران‌ها، مراکز آموزشی، نانوائی سنتی و... اقدام به پیاده‌سازی برند طیب کرده‌اند. طیب نشانی است جامع و فرآیندی که به محصولات، خدمات و سازمان‌های واجد شرایط اعطا می‌شود. این نشان، مظهر کامل سبک زندگی اسلامی و یکی از شاخص‌ترین محصولات مورد نیاز برای تحقق تمدن نوین اسلامی است و جامع‌ترین نگاه را در حوزه کیفیت دارد.

#### همکاری سازمان انرژی اتمی و آستان قدس

یکی دیگر از اقدامات راهبردی در سال ۱۴۰۱، تفاهم نامه‌ای بود که در آذر ماه به امضای مالک رحمتی قائم مقام تولید آستان قدس رضوی و محمد اسلامی رئیس سازمان انرژی اتمی رسید و با اجرایی شدن آن، منطقه شمال شرق کشور به یکی از قطب‌های پزشکی هسته‌ای و تولید رادیو دارو در کشور تبدیل می‌شود.

از مطالبات جدی تولید آستان قدس رضوی، برنامه‌های تحولی و افزایش بهره‌وری در مجموعه آستان است که این مهم از طریق استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان قابل انجام است و چند سالی است آستان در این زمینه ورود جدی دارد. سازمان انرژی اتمی نیز در عرصه دانشی، پیشرفت‌های خوبی را در کشاورزی، اکتشافات معدنی، دارویی و پزشکی هسته‌ای داشته است و با آغاز این همکاری از دانش موجود در

محصولات تولیدی رضوی نیز بود، چرا که این اعتماد بسیار ارزشمند است.

#### توجه به سلامت، حلیت، اصالت و برکت در تولیدات غذایی

تلاش برای تدوین الگو و استانداردهای غذایی طیب و حمایت از تولید دارای این ویژگی، طرح کلان و مهمی است که مؤسسه کیفیت رضوی مسئولیت اجرای آن را عهده دار شده است. برگزاری همایش بین‌المللی «غذای طیب»، اهدای نشان طیب، رونمایی از مجموعه ۵ جلدی «راهنمای زیست بوم طیب» و برگزاری جشنواره کسب و کارهای طیب از جمله اقدامات این مؤسسه طی سال ۱۴۰۱ برای پیشبرد این هدف کلان بوده است. ضمن آنکه خادمان این عرصه نقشه راه توسعه الگوی «غذای طیب» در عرصه جهانی را نیز ترسیم کرده‌اند و به دنبال اجرای برنامه‌های منطبق با آن هستند. «طیب» نشان و برندی ایرانی و اسلامی برای سنجش کیفیت محصولات طراحی شده است تا ارزیابی محصولات در بستر آن صورت گیرد و مشتریان و کاربران از جزئیات کیفیت محصول مطلع شوند. نشان طیب دارای ۵ رکن سلامت، حلیت، اصالت، آراستگی و جذابیت و برکت است که شاخصه‌های استانداردهای سایر نشان‌های محصولات در کشور را دارد؛ شاخصه‌هایی که استانداردهای حلال و سازمان ملی غذا و دارو را هم در بر می‌گیرد. محصولات غذایی از جمله نان، برنج، گوشت، خرما، پسته، انواع نهال، ماکارونی، انواع کنسرو، عسل،

