



نگاهی به عملکرد دانشگاه علوم اسلامی رضوی در سال ۱۴۰۱

حرکت به سوی مسئله محوری و کاربردی سازی پژوهش‌ها

توانمندسازی مبلغان

«تقویت برنامه‌های تبلیغی و شبکه‌سازی بین نهادها و نخبگان علمی فعال در زمینه ترویج معارف اهل بیت (علیهم‌السلام) از جمله رویکردها، سیاست‌های تحولی و اقدامات شاخص این دانشگاه در سال ۱۴۰۱ بود که با دو اقدام همراه بوده است؛ نخست، «راه‌اندازی و تقویت مرکز تبلیغ و ارتباطات دینی و برگزاری دوره‌های تربیت مبلغ و توانمندسازی مبلغان، تسهیل و

دانشگاه علوم اسلامی رضوی در سال ۱۴۰۱ با

ایجاد بسترهای نو، گام اول در برنامه سه ساله تحولی آستان قدس رضوی را با قدرت برداشت.

تقویت شبکه سازی، اهتمام بر پژوهش‌های مسئله محور، کاربردی ساختن پژوهش با ایجاد واحدهای کارورزی و افزایش نقش دانشگاه در اشتراک گذاری دانش، از مهم‌ترین اقدامات این دانشگاه در سال ۱۴۰۱ بوده است.

